

ТУРИЗМ.РФ

КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

УЗНАВАЙ. ВДОХНОВЛЯЙСЯ.

ПУТЕШЕСТВУЙ.





DESIGN
ARCHITECTURE
PROJECT MANAGEMENT
ENGINEERING

OFFICES
RESIDENTIAL
HOTELS
RETAIL*



denzo

G R O U P

DESIGN | ARCHITECTURE | PROJECT MANAGEMENT | ENGINEERING



+7 (980) 213 0000

info@denzo.group | <https://denzo.group>

125284, Россия, Москва, Ленинградский проспект, 31 строение 3

СОДЕРЖАНИЕ

Национальный проект «Туризм и гостеприимство»	6
От глэмпингов до больших курортов: перспективы развития туристического бизнеса в России	8
Завидово Парк: курорт мирового уровня рядом с Москвой	12
Туристический город на Бугазской косе	18
Байкальская Слобода: от архитектурного заповедника до федерального курорта	26
Green Flow Байкал: исцеляющий туризм	30
Казань марина: уникальный курорт в старинном городе	34
«Белокуриха Горная»: новая жизнь популярного курорта	40
Новый Шерегеш: курс на развитие	46
Аэрис – бизнес-класс в мире канатных дорог	52
Лагонаки: горнолыжный курорт в уникальном месте	56
Парк «Три вулкана»: все прелести Камчатки в одном курорте	62
«Когда ты оказываешься на Алтае или на Байкале, ты видишь масштаб своей страны»	68
Долина Айна: федеральный курорт на далеком Сахалине	72
Рынок глэмпингов и деревянных отелей демонстрирует рост	78
Senyuan Furniture Group Russia	82
Андрей Грязнов: с ростом турпотока у инвесторов проявляется интерес вкладываться	86
Юрий Берестов: создана принципиально новая модель развития туризма в России	90



*Заместитель
Председателя
Правительства РФ*

Д.Н. Чернышенко

ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

У России огромный потенциал для динамичного развития туризма – есть все климатические зоны, уникальные туристические маршруты, памятники культуры и архитектуры, широкие возможности для отдыха и оздоровления.

Президент Владимир Владимирович Путин поставил задачи – к 2030 году увеличить ежегодное число внутренних турпоездов до 140 миллионов и обеспечить рост доли туризма в ВВП страны до 5%. Успешно их решать помогает национальный проект «Туризм и гостеприимство».

Туристический поток устойчиво растет – по итогам прошлого года наши граждане совершили более 90 миллионов поездок по стране.

Общий объем инвестиций в туристическую отрасль России за 2024 год превысил один триллион рублей.

Стремимся к тому, чтобы для людей отдых был максимально доступным комфортным, безопасным и продолжим создавать для этого все условия. Также всегда рады иностранным гостям, которые захотят поближе познакомиться с культурными, историческими и природными богатствами России. Впереди у нас большая стройка и новые масштабные инвестпроекты. Уверен, при поддержке нашего Президента, Правительства России, министерств и ведомств, региональной власти, а также благодаря усилиям отрасли и инвесторов все стоящие перед нами задачи будут выполнены.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО»

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛИ ДО 2030 ГОДА



СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ПО РАЗВИТИЮ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА, ПОВЫШЕНИЮ РОЛИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ И УВЕЛИЧЕНИЮ ЧИСЛА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК К 2030 ГОДУ.

ЦЕЛЬ

В **3** РАЗА

увеличение экспорта
туристических услуг

5 %

доля туризма
в ВВП

140 МЛН

поездов

124 МЛН

поездов
внутренние

16 МЛН

поездов
выездные

КЛЮЧЕВЫЕ ЗАДАЧИ И УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА



Создание номерного фонда, инфраструктуры и точек притяжения туристов



Строительство круглогодичных семейных морских курортов в рамках федерального проекта «Пять морей и озеро Байкал»



Формирование туристической привлекательности страны



Производство отечественной продукции для туристической индустрии



Цифровизация



Кадровое обеспечение

ТУРИЗМ.РФ: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ И ЗАВТРА

12 МАСТЕР-ПЛАНОВ

развития туристических территорий по всей стране разработано

64 СОГЛАШЕНИЯ

подписано с субъектами регионами о реализации инвестпроектов. География от Калининграда до Камчатки

896 МЛРД РУБЛЕЙ

составляет общий инвестиционный портфель Туризм.РФ

16,7 МЛРД РУБЛЕЙ

планируется направить на финансирование инвестпроектов с участием Туризм.РФ до конца 2025 года

36 ПРОЕКТОВ

Туризм.РФ сегодня находятся в активной фазе реализации

10 ПРОЕКТОВ

с общим номерным фондом более 1 800 номеров будут завершены в 2026 году

35000 ГОСТИНИЧНЫХ НОМЕРОВ

создаются при участии Корпорации

1130 ГОСТИНИЧНЫХ НОМЕРОВ

будут сданы до конца 2025 года

ОТ ГЛЭМПИНГОВ ДО БОЛЬШИХ КУРОРТОВ:

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В РОССИИ



Ключевые цели национального проекта «Туризм и гостеприимство», реализуемого по поручению Президента РФ: достичь 140 млн турпоездов по стране и 5% доли туризма в ВВП к 2030 году. Чтобы поддержать бизнес и добиться этого, Правительство усиливает действующие меры господдержки.

Министр экономического развития Максим Решетников рассказал, какие государственные механизмы в рамках нацпроекта и за его периметром помогают инвесторам создавать качественную туристическую инфраструктуру.

Количество туристов в стране продолжает расти. За 2024 год – более 90 млн турпоездов, почти на 20% больше, чем до пандемии и на 10% больше, чем в прошлом году. Готова ли наша страна к такому напору?

– Сегодня интерес к путешествиям по России действительно очень большой. Причем, как внутри страны, так и со стороны иностранцев. Значительный рост показывают Китай, Индия, Вьетнам, Тайланд, Индонезия. Но особенно впечатляющий прирост турпотока мы в 2024 году видели из стран Ближнего Востока: ОАЭ, Саудовской Аравии, Катара, Омана, Кувейта, Ирана, Бахрейна. В общей сложности в 2024 году из этой «семерки» стран к нам приехало почти 450 тыс гостей. Это почти в два раза больше, чем годом ранее. Всего же Россия приняла в 2024 году более 5 млн туристов, рост почти на треть. Поэтому без активного развития гостиничной, курортной и транспортной инфраструктуры мы бы не справились.



Сейчас по всей стране активно реализуются проекты строительства курортов, горнолыжных комплексов, гостиниц, глэмпингов, аквапарков, парков развлечений. Это то, во что бизнес готов инвестировать, и государство готово поддерживать такие проекты. Плюс развиваются нишевые направления: автотуризм, сельский, экологический. Мы призываем регионы создавать более сложные, комплексные продукты. Продукты, которые будут формировать разнообразные и яркие впечатления от посещения того или иного места. Чтобы туристам хотелось приезжать к ним в гости вновь и вновь.

Недавно вы заявили, что в 2024 году объем инвестиций в туристические проекты достиг 1 трлн рублей. Это действительно впечатляющая цифра. Мы видим, как предприниматели активно вкладываются в туристическую инфраструктуру. Почему туризм стал выгоден для бизнеса?

– Инвесторы видят перспективы в туризме, это факт. Это достаточно привлекательный сектор экономики. А сегодня этот процесс активно стимулируется мерами господдержки. Здесь очень широкий набор инструментов: национальный проект «Туризм и гостеприимство» и федеральный проект по поддержке сектора МСП, туристические ОЭЗ, СЗПК. Программы поддержки прежде всего направлены на создание средств размещения (гостиниц, глэмпингов)

и новых точек притяжения. Большой вклад вносят государственные институты развития: госкорпорации Туризм.РФ, Кавказ.РФ, ВЭБ.РФ и другие. С их участием строятся новые объекты туристической инфраструктуры: курортные кластеры, аэропорты, гостиницы, точки туристического притяжения.

Чем различаются программы поддержки, и кто может ими воспользоваться?

– Они сегментированы, так скажем, по портфелю того или иного проекта, и масштабам бизнеса. Для каждого есть что-то свое. Например, для крупных инвесторов есть программа льготного кредитования капитального строительства отелей и туристических магнитов, в рамках которой мы субсидируем процентные ставки по кредитам. Это особенно важно в период высокой ключевой ставки. Эта программа предполагает строительство больших гостиниц от 3 до 5 звезд, с общим фондом более 120 номеров. Конечно, в эту программу входят серьезные игроки с большими ресурсами. А еще – аквапарки, парки развлечений и горнолыжные курорты. Всего 21 проект, которые ежегодно смогут посещать более 20 млн туристов.

В мае Правительство приняло решение поддержать еще почти 200 проектов. Это 170 отелей, 8 горнолыжных комплексов, 17 аквапарков и 2 круглогодичных парка развлечений.

Проекты, поддержанные в 2025 году, будут реализованы в 51 регионе страны и введены не позднее 2030 года. Все проекты крупные, хорошо проработаны, а для некоторых регионов – якорные.

С крупными проектами понятно, а как быть малому и среднему бизнесу? Небольшие компании тоже хотят инвестировать и пользоваться мерами господдержки.

– За последние несколько лет буквально на наших глазах появился перспективный сегмент туристического рынка – глэмпинги, модульные гостиницы. Это как раз отличный вариант для малого бизнеса. Здесь создается «легкая» инфраструктура, без капитального строительства, без подвода сложных и дорогостоящих коммуникаций. На выходе получаются современные, экологичные средства размещения, которые можно эксплуатировать без ущерба окружающей среде в популярных природных локациях. Такие глэмпинги можно сегодня



можно увидеть и в лесу, в горах и на морском побережье, даже на деревьях.

Мы такие проекты тоже поддерживаем государственными субсидиями. Это программа строительства модульных гостиниц, она действует уже три года и за это время хорошо себя зарекомендовала. С её помощью уже введено 13 тыс. номеров, а к 2027 году планируется создать ещё 10 тыс. В рамках нацпроекта «Туризм и гостеприимство» в 2025-2027 гг. на эти цели направили 15 млрд рублей. Как оценить это много или мало – 15 млрд? В этом году мы провели новый отбор сразу на три года – с 2025-го по 2027-й. Приоритетные направления – реализация проектов в новых регионах, в туристических ОЭЗ и вблизи федеральных дорог для развития автомобильного туризма. Сейчас задача субъектов – в срок ввести все заявленные проекты.

Еще одна мера в рамках нацпроекта «Туризм и гостеприимство» – это единая субсидия для регионов. На 2025–2027 годы она составляет 27 млрд рублей. Их получили 84 региона, включая новые. Субъекты могут эти средства направить по своему усмотрению, учитывая региональную специфику. Спектр мероприятий достаточно широкий: обустройство пляжей, национальных туристических маршрутов и автомобильных маршрутов, проведение фестивалей, создание некапитальной причальной инфраструктуры и т. д.

Малый и средний бизнес также получает поддержку по линии института развития – Корпорации МСП. Здесь предприниматели получают кредиты под «зонтичные» поручительства через механизм Национальной гарантийной системы (НГС). В прошлом году субъекты МСП в сфере туризма получили по этой программе более 38 млрд рублей в виде господдержки. Этой возможностью воспользовались 4,6 тыс компаний и предпринимателей.



Особые экономические зоны с их льготными условиями ещё привлекательны для инвесторов в сфере туризма?

– Крупные точки притяжения продолжают развиваться через механизм туристических ОЭЗ. Динамика устойчиво положительная. С годами инструмент только набирает обороты и становится всё более привлекательным для бизнеса. Сегодня на территории ОЭЗ функционируют крупные курорты: на Алтае, в Бурятии, в Иркутской и Тверской областях, в регионах Кавказа, где резиденты шести туристических ОЭЗ («Эльбрус», «Ведучи», «Мамисон», «Армхи и Цори», Каспийский прибрежный кластер, «Архыз». «Ведомости») сейчас реализуют проекты на 190 млрд руб.

Создается ОЭЗ в Кузбассе, которая будет способствовать развитию курорта «Шерегеш». Прорабатывается возможность создания новой туристической ОЭЗ в Ставрополье. Частью ОЭЗ станут многие круглогодичные курорты федерального проекта «Пять морей и озеро Байкал» – это масштабные проекты комплексного освоения территорий в 10 регионах страны для отдыха.

Есть мнение, что если прибыль в отрасли растёт, господдержку можно сворачивать. Почему в случае с туризмом это не так?

– Мы только в начале этого пути. По сути, сегодня запущен большой инвестиционный цикл, который в ближайшие пять лет приведет к качественному изменению в отечественной индустрии гостеприимства. Россия имеет всё, для того чтобы стать одним из лидеров на мировом туристическом рынке. Это богатая и разнообразная природа, глубокая история и культура, яркий колорит народов, которые живут в нашей стране: традиции, кухня, радушие и гостеприимство. Для создания турпродукта не всегда хватает инфраструктуры и качественного сервиса, кадров. Как раз этот дефицит мы и стремимся восполнить. Именно на это в конечном счете направлены наши усилия в рамках нацпроекта «Туризм и гостеприимство».



ЗАВИДОВО ПАРК:

ТУРИСТИЧЕСКОЕ СОБЫТИЕ 2025 ГОДА

Многие проекты, которые осуществляются под эгидой Корпорации Туризм.РФ, будут введены в строй в ближайшие годы. Но есть среди них еще один, готовый распахнуть двери гостям в самом скором будущем.



Завидово — это не только известный исторический пункт на маршруте между Москвой и Санкт-Петербургом, но и всесезонный курорт на берегу Волги, уже давно принявший на себя роль центра притяжения туристов. Его развитие стало логичным продолжением исторического маршрута, проложенного ещё по указу Петра I, и сегодня всего за час по трассе М-11 из Москвы или за несколько часов из Санкт-Петербурга можно оказаться в заповедном месте с современной инфраструктурой.

Гостям доступны отели от 2 до 5 звёзд, яхт-клуб, гольф-поля, спа-комплексы, природный парк и множество активностей на воде. Курорт Завидово принимает туристов круглый год, предлагая отдых, который гармонично сочетает природу, комфорт и насыщенные впечатления.

Завидово развивается как флагманский проект внутреннего туризма и демонстрирует высокий уровень сервиса, сочетая традиции гостеприимства с современными стандартами. Территория курорта ежегодно расширяется, включая новые направления отдыха, развлечений и досуга. Инфраструктура постоянно дополняется актуальными форматами для семей, пар и корпоративных гостей.

Здесь можно найти как условия для уединённого отдыха в окружении природы, так и насыщенную событийную среду — фестивали, гастрономические туры, спортивные активности и оздоровительные практики. В 2025 году курорт Завидово выходит на новый уровень: здесь открываются новые объекты, созданные при поддержке Корпорации Туризм.РФ. В новую очередь курорта входят отели «Рябина» 3*, «Эрбелия» 4* и апартамент-отель «Бревис», центр отдыха с аквапарком и другими активностями, уже работает семейный парк под открытым небом, а к зиме откроется горнолыжный склон. Жемчужина проекта — крытый центр отдыха «Завидово парк».



Под двумя футуристичными куполами разместятся крупнейший в Центральной России аквапарк, также на территории центра отдыха откроется спа-центр, фиджитал-арена, картинг, торговая галерея, множество кафе и ресторанов, а для крупных мероприятий распахнёт свои двери вместительный конгресс-холл.

Номерной фонд курорта пополнится тремя новыми объектами размещения: отель «Эрбелия» 4* на 300 номеров, отель «Рябина» 3* на 390 номеров и апартамент-отель «Бревис» на 440 апартаментов. В основе концепций отелей под собственными брендами — стандарты и практики ведущих мировых отельных сетей. Тем, кто ценит современный комфорт и уют «как в собственной квартире», отправляется в поездки с детьми и домашними питомцами, или рассматривает long stay размещение, подойдёт апартамент-отель «Бревис». Яркие впечатления, интересные дизайнерские решения, современные пространства для общения и отдыха, возможность прочувствовать колорит места, атмосфера лёгкости, демократичности, беззаботности — это «Рябина» 3*, которая идеально подходит для семейного отдыха. Отель «Эрбелия» 4* — гостеприимство, как искусство, современные интерьеры, разнообразное меню в ресторане, конференц-возможности для самых ярких мероприятий. Независимо от выбора отеля, гостей всегда ждёт продуманная до мелочей концепция, качественный сервис и отличный отдых.

Управляющей компанией в новых объектах станет «Васта Отель Менеджмент», чья экспертиза уже доказана в проектах по всей стране. Все объекты будут объединены в общую систему обслуживания и бронирования, что сделает пребывание на курорте ещё удобнее. Дополнив существующие отели курорта, 1130 номеров в новых объектах позволят увеличить туристический поток до миллиона человек в год.



Появление новых объектов на курорте Завидово — это не просто инфраструктурное расширение, а стратегический шаг в развитии одного из самых современных и качественных мест отдыха в Центральной России. Здесь создаются не просто комфортные условия для временного пребывания, а полноценная среда для отдыха, жизни, мероприятий и оздоровления.

Завидово — это территория, где история встречается с будущим, где каждый найдёт своё — от умиротворения у воды до драйва, от семейного досуга до корпоративных мероприятий. Новый этап превращает Завидово в международный курорт нового уровня. Завидово не ограничивается лишь

своей туристической функцией — это экосистема, где гармонично сочетаются природные ресурсы, современная архитектура и продуманные маршруты для прогулок. Курорт активно инвестирует в благоустройство, экологичность и доступность — как для отдыхающих, так и для тех, кто рассматривает Завидово в качестве места для длительного проживания. На территории работают магазины, кафе, пункты проката, и всё это в пешей доступности от отелей и рекреационных объектов.



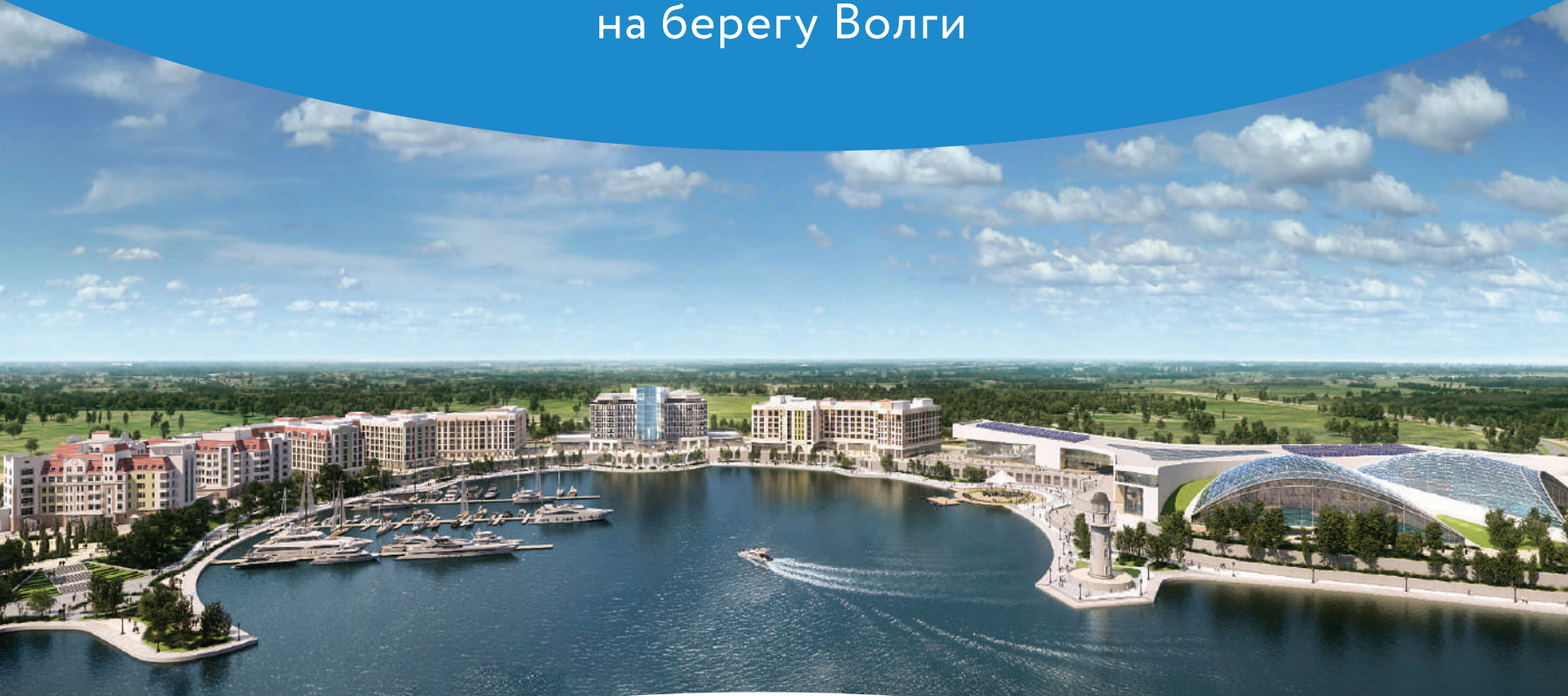
Природный ландшафт интегрирован в инфраструктуру: дорожки и маршруты проходят через благоустроенный лесной парк, вдоль водоёмов, мимо панорамных видов. В летний сезон здесь можно заниматься парусным спортом, рыбалкой, катанием на сапах и велосипедах, зимой — лыжами, тюбингом, прогулками по освещённым тропам. Всё это делает Завидово не просто туристическим направлением, а стильным и многоуровневым курортом нового времени. Наличие деловых площадок, конгресс-холла и ивент-пространств позволяет

проводить в Завидово деловые мероприятия федерального и международного масштаба, что делает его привлекательным как для частных путешественников, так и для корпоративного сегмента. И всё это — в балансе с природой, историей и современными технологиями. Каждый объект, каждый маршрут здесь вписан в окружающий ландшафт с уважением и заботой.

В 2025 году гости курорта смогут увидеть, как воплощается мечта о месте, куда хочется возвращаться снова и снова.

Курорт Завидово

Туристическая жемчужина
на берегу Волги



Доступность



Скоростная федеральная трасса М-11 (45 минут от МКАД)



Электропоезд «Ласточка» (1 час 10 минут из центра Москвы)



Речной порт с круизными лайнерами, две марины для швартовки яхт



Вертолётная площадка, аэропорт малой авиации

Масштаб



2500 га
Общая площадь



7 га
Акватория главной бухты



900 м
Протяжённость песчаного пляжа



150 га
Благоустроенный лес



30 км
Прогулочные маршруты

Отдых



Свыше 100 активностей круглый год



Более 20 ресторанов, кафе и баров с разнообразными кухнями со всего мира



7 гостиничных комплексов различной звёздности на 1660 номеров и апартаментов

Здесь нет шаблонов — только Ваш выбор: адреналин на волнах Волги, уединение в заповедном лесу или гастрономическое путешествие.

Лучшая версия отдыха — создаётся Вами.

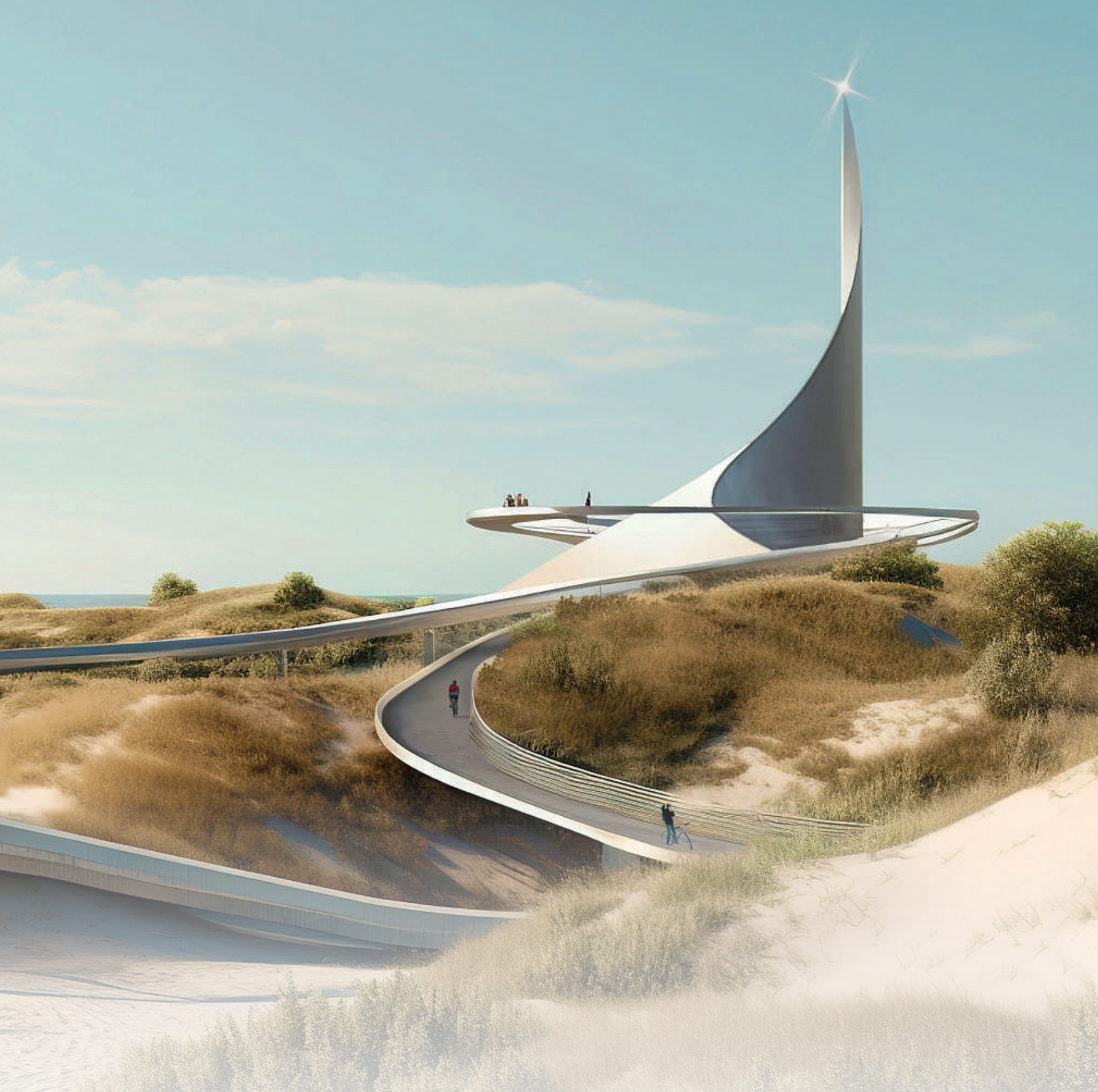


ЗАВИДОВО
КУРОРТ

Туристическое событие года по версии Fashion People Awards

В 2025 году на курорте Завидово открываются впечатляющие объекты, которые сделают Ваше путешествие по-настоящему незабываемым. Главная гордость — центр отдыха «Завидово парк». Под двумя футуристичными куполами находится уникальный аквапарк, кроме того, в центре есть спа, фиджитал-арена, картинг, конгресс-холл и многое другое. Распахивают двери новые отели: «Рябина» 3*, «Эрбелия» 4* и апарт-отель «Бревис». Зимой запустится современный горнолыжный парк.

www.zavidovo.com



ТУРИСТИЧЕСКИЙ ГОРОД НА БУГАЗСКОЙ КОСЕ

Анапа по популярности может посоперничать с Сочи. Летом этот небольшой южный город посещают миллионы туристов – и организованных, и самостоятельных. Их привлекает прекрасный климат, солнце и уникальные для Кавказского Причерноморья песчаные пляжи.



Анапа давно считается одним из лучших детских курортов страны. Сюда приезжают семьями, чтобы подлечиться, пройти реабилитацию, для оздоровления и просто для пляжного отдыха. Вывезти ребенка летом к теплему морю очень важно для россиян, неизбалованных теплом. А уникальная природа дельты Кубани как будто специально создана для летнего отдыха родителей с детьми. Но возможности Анапы небезграничны, и уже сегодня создать подходящие условия всем гостям – «задача со звездочкой». Ситуацию призвана изменить «Новая Анапа». Так назвали проект по созданию настоящего туристического города неподалеку от Анапы, который даст возможность популярному курорту принимать каждый год почти вдвое больше гостей.

ВСЕРОССИЙСКИЙ ДЕТСКИЙ КУРОРТ

Анапа – пожалуй, самый известный в России детский курорт. Отдыхать здесь стали давно. Еще в начале XX века в Семигорье, в окрестностях Анапы, были открыты целебные минеральные источники. Очень быстро в городе и в близлежащих поселках начали возникать водолечебные санатории, в город потянулись и любители пляжного отдыха. Еще до начала революции в Анапе работали девять гостиниц, активно сдавали комнаты и квартиры приезжим местные жители. А в 20-х годах город приобретает официальный статус детского курорта. Здесь активно строятся детские санатории, которых к началу войны уже было более двух десятков. За год в Анапе отдыхало в то время порядка 60 тысяч человек.

Конечно, главные курортные блага Анапы – природные. Это место – самое солнечное на всем Черноморском побережье Кавказа. За год всего 49 дней в Анапе не бывает солнца. Купальный сезон продолжается 200 дней. Но главное достоинство Анапы как детского курорта – столь любимые детворой песчаные пляжи, такие редкие на кавказском побережье.

Возможности природы дополнили специалисты санаторного дела. Анапа прославилась нетрадиционными методами оздоровления. Здесь первыми в стране начали использовать музыкотерапию, виноградо-терапию и другие необычные методы лечения. Продолжалось и дальнейшее освоение природных богатств. В окрестностях города были найдены лечебные грязи и илы, сероводородные источники, целые плантации лечебных трав.

Сегодня Анапа – один из самых популярных курортов России. Летом 2024 года в городе отдохнули примерно 3,5 миллиона человек – почти столько же, сколько и в самом популярном у нас Сочи. И посещают Анапу главным образом семьями, потому что само пребывание здесь благотворно сказывается на здоровье детей.

ПРОБЛЕМЫ СТАРОГО КУОРТА

У высокой популярности Анапы есть и другая сторона – проблемы, которые испытывает город в связи с наплывом туристов. В жаркие месяцы анапские пляжи напоминают московское метро в пиковые часы, настолько много отдыхающих собирается на песчаных берегах в горячий сезон.

Чрезвычайно высока и нагрузка на инфраструктуру. Железнодорожная станция находится достаточно далеко от города, да и регулярное сообщение с Анапой организуется только в летние месяцы. Ограничены возможности местного аэропорта. Перегружены узкие шоссе.

Не станем забывать и о том, что Анапа находится в местности с ограниченными водными ресурсами. Пресной водой город снабжается по специально построенному водоводу от реки Кубань.

И конечно же, курорту не хватает мест размещения туристов. Несмотря на то что индустрия гостеприимства в Анапе, как и в любом курортном городе, активно развивается силами местных жителей, возможностей жилого фонда явно недостаточно, тем более когда поток «дикарей», приезжающих на отдых, непредсказуем.

То, что в существующих условиях Анапа развиваться больше не может, стало очевидно всем. И в 2021 году был объявлен конкурс на разработку проекта нового курорта.



КУРОРТ «НОВАЯ АНАПА»

В 36 км к северо-западу от Анапы, рядом со станицей Благовещенской, в море вытянулась длинная песчаная Бугазская коса. Она отделяет от моря Кизилташский лиман. Его давно облюбовали «дикие» туристы. Сюда приезжают загорать и купаться (благо вода лимана считается целебной), ловить рыбу, лечиться местными грязями. В конце лета на косе собираются поклонники кайтсерфинга, они даже проводят здесь тематические фестивали. «Цивилизация» практически отсутствует, и по сравнению с курортной Анапой, Благовещенская малолюдна, за год здесь отдыхают всего несколько тысяч человек.

Именно здесь планируется возвести новый современный круглогодичный морской курорт «Новая Анапа», который не просто даст Анапе новые стимулы развития, а радикально преобразит и сам город, и представления о том, каким может быть отдых в этих местах.

Проект по созданию курорта рядом со станицей Благовещенской «Новая Анапа» был представлен Корпорацией Туризм.РФ осенью 2024 года. Он вошел в состав федерального проекта «Пять морей и озеро Байкал», реализуемого по поручению Президента России и предусматривающего создание в 10 регионах страны 12 круглогодичных морских курортов федерального значения для пляжного семейного отдыха жителей и гостей нашей страны.

Проект «Новая Анапа» предполагает создание на площади более 900 гектаров современной туристской территории, которая сможет принимать за год около 2,8 млн человек. К услугам туристов – номерной фонд на 15 300 мест, отели, санаторные комплексы, гостевая яхтенная марина, торгово-выставочные галереи, концертный зал, образовательные и развлекательные детские центры, школа водных видов спорта,

фиджитал-центр, многоуровневая набережная и другие социальные объекты.

Интересная деталь: строительство жилья на продажу на территории «Новой Анапы» не планируется. Размещать туристов здесь будут только организовано, с соблюдением всех существующих стандартов. Еще один «дикий» курорт Анапе не нужен. Зато жители города получают более 20 тысяч новых рабочих мест. Общий объем инвестиций в проект составит 461 млрд рублей. При этом на создание обеспечивающей инфраструктуры нового курорта потребуется 163,6 млрд. Остальные деньги предстоит вложить в строительство «Новой Анапы» частным инвесторам.

ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Прежде всего предстоит решить транспортную проблему. Для этого планируется построить новую автодорогу. Она соединит курорт с автотрассой Новороссийск–Керчь и пройдет в обход населенных пунктов.

Рассматривается возможность строительства еще одной транспортной магистрали. Это скоростной трамвай, который соединит Новую Анапу с аэропортом Витязево и железнодорожным вокзалом.

Вместе с транспортной проблемой силами государства будет решаться и задача обеспечения курорта необходимыми ресурсами. В Новую Анапу протянут водовод, систему водоотведения, будут реализованы необходимые энергетические мощности.

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Основа «Новой Анапы» – комплекс семейных отелей, рассчитанных на разные категории отдыхающих – от демократичных до 5-звездочного комплекса «Корабли» с необычной архитектурой. В них будут не только номера для проживания гостей, но и круглогодичные бассейны, конференц-залы, бизнес-центры.

У ПРОЕКТА – ВЕСЬМА АМБИЦИОЗНЫЕ СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ. ВВОДИТЬ «НОВУЮ АНАПУ» В СТРОЙ БУДУТ ПОЭТАПНО.

ПЕРВАЯ ОЧЕРЕДЬ КУРОРТА БУДЕТ СДАНА В 2031 ГОДУ, А К 2034 ГОДУ ОН ЗАРАБОТАЕТ НА «ПОЛНУЮ МОЩНОСТЬ».

ДО ЭТОГО ВРЕМЕНИ ЗДЕСЬ ПРЕДСТОИТ РЕАЛИЗОВАТЬ 100 ИНВЕСТИЦИОННЫХ ЛОТОВ, 69 ИЗ КОТОРЫХ ОТНОСЯТСЯ НЕПОСРЕДСТВЕННО К ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЕ. ОЗНАКОМИТЬСЯ С НИМИ МОЖНО НА САЙТЕ [ТУРИЗМ.РФ](http://Туризм.РФ).



Это позволит использовать «Новую Анапу» для проведения конференций, выставок и других бизнес-мероприятий.

Часть площадей для размещения гостей отдадут под организацию санаторно-курортного лечения. Вместе с санаториями построят оздоровительный и бальнеологический центры.

Проработана и территория курорта. Здесь появятся многоуровневая набережная протяженностью 12 км, многочисленные зеленые зоны с центральной аллеей и даже археологический парк.

Для отдыха гостей возведут круглогодичный аквакомплекс. Спортом можно будет заняться в экстрим-парке или на фиджитал-арене, где смогут соревноваться и киберспортсмены. Для яхтсменов возведут гостевую марину, откроются школы водных и ветровых видов спорта.

Наконец, проектом предусмотрено строительство конгрессно-выставочного центра, который будет использоваться бизнесом, и большой фестивальной площадки. На ней будут проходить различные массовые мероприятия.

КУРОРТ АБРАУ-ДЮРСО: ТЕРРИТОРИЯ ХОРОШЕГО ВКУСА

- 10 ВИДОВ ЭКСКУРСИЙ
- 3 ОТЕЛЯ И 2 ЭКОКЕМПИНГА
- СПА И БАННЫЕ КОМПЛЕКСЫ
- 12 РЕСТОРАНОВ И КАФЕ
- ФЕСТИВАЛИ И ПРАЗДНИКИ
- 100 КИЛОМЕТРОВ ПЕШИХ ТРОП
- ШОУ ФОНТАНОВ НА ОЗЕРЕ АБРАУ
- ЙОГА-ЦЕНТР, ПАРУСНЫЙ КЛУБ
- МОРСКОЙ ПЛЯЖ

 @visitabrau

8(800)100-9-100

Краснодарский край,

с. Абрау-Дюрсо, ул. Промышленная, 13

visitabrau.ru



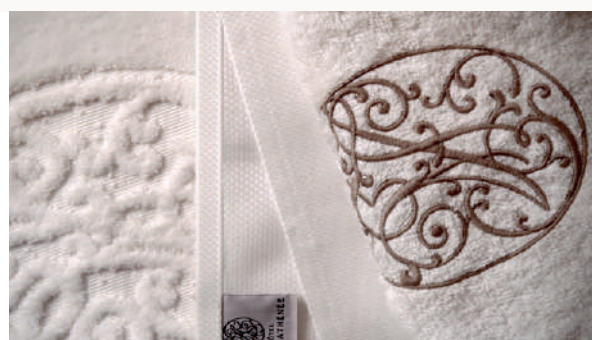


La Bottega

LA BOTTEGA разрабатывает и производит роскошные гостиничные туалетные принадлежности для гостиничного бизнеса. Обладая более чем 40-летним опытом, *La Bottega* превратилась в одного из самых уважаемых игроков отрасли, работающего по всему миру через более чем 18 филиалов и обслуживающего около 10 000 отелей по всему миру.

Компания придерживается итальянской философии и может похвастаться важными партнерскими отношениями с международными брендами парфюмерии, моды, средств по уходу за кожей и волосами, что придает каждому отелю “индивидуальный вид” при выборе гостиничных удобств.

Представлены в портфеле в общей сложности более 50 брендов, среди них такие компании, как *Diptyque*, *Susanne Kaufmann*, *Natura Bissè*, *Etro*, *Santa Maria Novella*, *Grown Alchemist* и *Kilian*. За последние годы *La Bottega* укрепила свои позиции в секторе гостиничного бизнеса класса люкс, приобретя три дочерние компании: *Palatino Hospitality*, специализирующуюся на операционных и электронных решениях для отелей высокого класса; *Vanity Group*, лидера в области гостиничной косметики и удобств премиум-класса, и известную текстильную компанию *Beltrami Linen*.





La Bottega RU

ЛА БОТТЕГА РУ является производителем и импортером косметических и туалетных принадлежностей для отелей, а также производит тапочки, текстиль и полностью оснащает номерной фонд.

Вот уже более 40 лет *La Bottega* оставляет свой неповторимый творческий след в самых престижных и эклектичных отелях по всему миру. Ее фирменный стиль, не всегда сразу заметный и легко узнаваемый с первого взгляда, с почти волшебным оттенком преображает все детали, которые дополняют впечатление от пребывания гостей. Уникальный и в высшей степени оригинальный стиль *La Bottega* делает ее настоящим куратором сферы гостеприимства благодаря фирменным знакам ее брендов, изысканности ароматов и продуктов.

Наша компания является прямым поставщиком косметики, аксессуаров и текстиля (включая тапочки).

В нашем подходе к российскому рынку произошло много изменений, и главное из них заключается в том, что с начала 2022 года мы перестали работать по модели дистрибуции и открыли российское представительство со складом, российским юридическим лицом и командой. Это позволило нам значительно снизить конечные цены и повысить уровень сервиса с точки зрения хранения запасов и обслуживания клиентов.

Нам доверяют: The Carlton Moscow, Hotel Lion Palace, The Legend of Moscow, St. Regis, Krasnaya Polyana Group Sochi, Mantera Sochi, Metropol, Wavelberg, Rocco forte Astoria St. Petersburg, Corinthia.



★
★
CAPELLA
HOTELS & RESORTS

Fairmont



MANDARIN ORIENTAL

PARK HYATT®



THE RITZ-CARLTON

EDITION



FOUR SEASONS
HOTELS AND RESORTS

NICCOLO
HOTELS

ROSEWOOD



THE ROCCO FORTE COLLECTION

EQUINOX HOTELS

Jumeirah™

NOBU HOTELS

THE PENINSULA
HOTELS



W
HOTELS





БАЙКАЛЬСКАЯ СЛОБОДА:

ОТ АРХИТЕКТУРНОГО ЗАПОВЕДНИКА
ДО ФЕДЕРАЛЬНОГО КУРОРТА

Те, кто никогда не был на Байкале, мечтают увидеть своими глазами «славное море». Те, кто уже побывал здесь, стремятся непременно вернуться на Байкал снова. И это неудивительно, потому что Байкал – одно из уникальных мест на нашей планете.



*П*оездка на Байкал – не самое простое мероприятие для тех, кто живёт в других регионах. И дело не столько в отдалённости озера от центральной России. Природа Байкала не только уникальна, но и сурова, разместить здесь масштабные туристические объекты – задача архисложная. Существующая инфраструктура может принять весьма ограниченное количество туристов, поэтому основной поток приезжающих на Байкал – экскурсанты.

Хорошая новость: в туристической инфраструктуре Прибайкалья грядут перемены. Здесь появятся сразу несколько крупных туристических объектов – новых центров притяжения гостей края, что станет возможным в значительной степени благодаря реализации федерального проекта «Пять морей и озеро Байкал».

ВСЕ НАЧИНАЛОСЬ В ТАЛЬЦАХ

Хорошо известны и популярны в России музеи деревянного зодчества. Кижы, Малые Корелы, заповедники в Суздале и Великом Новгороде входят в экскурсионные программы многих туров. Большинство этих заповедников – собрания памятников, которые были перевезены из окрестностей туристических центров для сохранности и повышения их привлекательности.

Есть такой архитектурный музей и в Прибайкалье. В начале 60-х годов прошлого века, во время подготовки к строительству Усть-Илимской ГЭС, памятники истории из сёл, которым предстояло затопление, собрали в тальцинском урочище, что при слиянии рек Ангары и Тальцинки, в 47 километрах от Иркутска. С тех пор здесь работает архитектурно-этнографический музей «Тальцы», включённый в список объектов культурного наследия федерального значения.



«Тальцы» – не просто собрание памятников деревянного зодчества. Здесь круглый год проводятся массовые мероприятия, работают четыре выставочных зала. В них представлены экспозиции, рассказывающие о быте сибирских крестьян, декоративно-прикладном искусстве местных мастеров. Есть и тематические коллекции: жестяной упаковки, фарфора, керамики, стекла. Всего в музее – более 25 тысяч экспонатов.

«Тальцы» популярны среди организованных и самостоятельных туристов. Ежегодно сюда приезжает до 250 тыс. человек – иркутян и гостей города. И в ближайшем будущем их число увеличится в несколько раз.

БАЙКАЛЬСКАЯ СЛОБОДА

В паре километров от музея начинается строительство масштабного курорта «Байкальская Слобода». Это часть федеральной

программы «Пять морей и озеро Байкал», инициированной Владимиром Путиным в 2023 году. Тогда же была представлена концепция проекта, а Корпорацией Туризм.РФ разработан мастер-план его реализации. На берегу Талицкого залива Ангары на площади 330 га создадут центр культурно-познавательного, экологического и оздоровительного туризма «Байкальская Слобода». Курорт отличается экологичностью: вмешательство в природу Байкала будет минимальным, а работу с отходами предполагается организовать по замкнутому циклу. Ещё одна особенность – круглогодичная работа. Туристам будут доступны широкий спектр услуг и множество вариантов досуга в любое время года. Здесь найдут возможности для отдыха любители релаксации, экотуризма, активностей и деловых мероприятий.

ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ ТУРИСТОВ

Главное преимущество «Байкальской Слободы» – уникальная природа с чистейшим воздухом, хвойными лесами, живописными пейзажами. При этом курорт превзойдёт популярные локации вроде Листвянки по вместимости, комфорту и разнообразию. Гости ждут аквапарк с открытыми и закрытыми зонами, ремесленная деревня с мастер-классами и сувенирами, экотропы, экскурсии на Байкал и в Иркутск. Ключевой объект – яхтенная марина на 200 судов.



ИНФРАСТРУКТУРА

Сейчас в «Байкальской Слободе» строят дороги, сети водоснабжения и энергосистемы. Бюджетные инвестиции в эту часть проекта составят 10,8 млрд рублей. Туристическую инфраструктуру (отели, глэмпинги, таунхаусы) будут финансировать частные инвесторы. Для них подготовлено 27 лотов общей стоимостью 33,9 млрд рублей.

ЭТАПЫ СТРОИТЕЛЬСТВА

Обеспечивающую инфраструктуру планируется сдать к 2027 году. Первые отели примут гостей в 2030-м. Яхтенный кластер с маринной откроется к 2035 году. К этому времени курорт ежегодно будут посещать около 850 тыс. туристов.

ДЛЯ БИЗНЕСА

Корпорация Туризм.РФ предлагает бизнесу принять активное участие в развитии курорта «Байкальская Слобода». Для желающих присоединиться к реализации проекта сформированы специальные инвестиционные лоты. Подробности – на сайте Туризм.РФ.



ГРИН ФЛОУ БАЙКАЛ:

ИСЦЕЛЯЮЩИЙ ТУРИЗМ

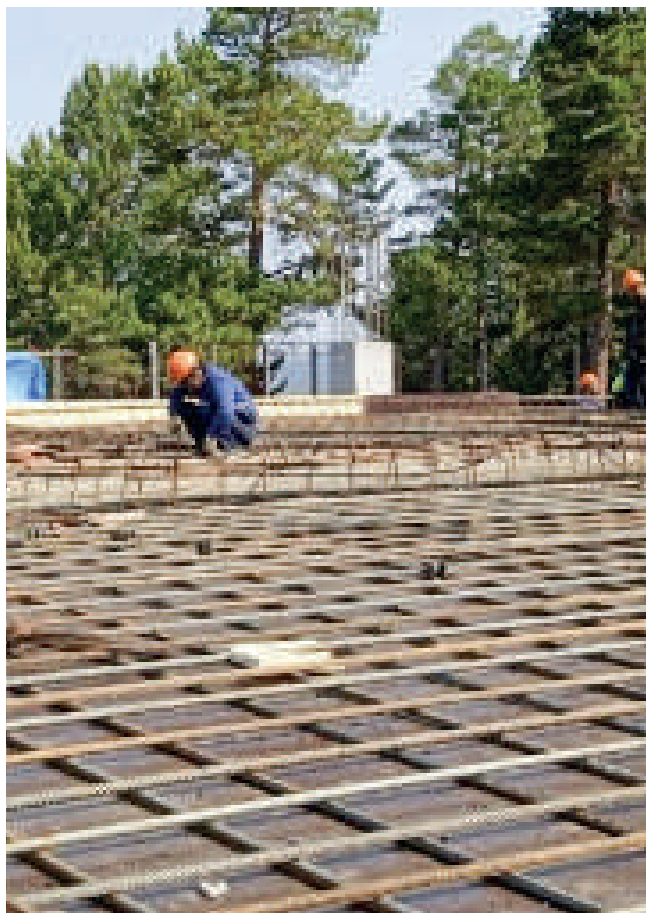
Часто оздоровительный туризм связывают с лечением и профилактикой заболеваний. Но не менее актуальна и другая сторона оздоровления – восстановление физического и ментального состояния после напряженной работы и многочисленных стрессов. Им сегодня подвержены многие, современный ритм жизни, особенно в больших городах, не способствует хорошему самочувствию.



В России развивается хилинг – разновидность оздоровительного туризма, который нацелен на тех, кто страдает не хроническими заболеваниями, а хронической усталостью. Профильные курорты работают в разных уголках страны, и в скором времени к ним добавится еще один – хилинг-отель Green Flow Байкал.

ХИЛИНГ – НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ТУРИЗМА

Для России хилинг – новое направление туризма. Есть в стране и компания, которая специализируется в этой области – «Антерра», управляющая сетью отелей Green Flow. Один из них расположен в сочинской Красной Поляне. Еще один строится на Байкале. Хилинг – это направление отдыха, сочетающее путешествия с оздоровлением. Оно все больше приобретает популярность у жителей городов, которые сталкиваются с постоянными перегрузками на работе, для которых повседневностью стали стрессы и высокий ритм жизни.



При этом превращать свой отдых в праздное ничегонеделание горожане не намерены. Такой подход считается напрасной тратой времени и средств.

Хилинговые программы предусматривают и путешествия (а поездка на Байкал сама по себе – событие), и оздоровительные практики. Это могут быть медитации, занятия йогой, пилатесом, дыхательная гимнастика, щадящие пешие прогулки, контакт с природой и даже обычное созерцание окружающих красот.

Основная аудитория хилинговых отелей и курортов – горожане среднего возраста, 25–45 лет. Они ведут насыщенную жизнь, полную событий, и не всегда приятных. Стрессы стали для этих людей постоянными спутниками. Оградить отдыхающих от тревог и напряжения – главная задача хилинг-отеля. Здесь всеми силами помогают гостям восстановить силы и здоровье.

Поэтому обязательными услугами для хилинг-отелей являются велнес и СПА, а также физические активности.

Помимо прогулок это могут быть скандинавская ходьба, велосипед, термальные процедуры и даже экзотика вроде миофасциального релиза – особой техники массажа, расслабляющего глубокие мышцы. Под стать им разнообразные развлекательные программы вместо шумных мероприятий – мастер-классы по арт-терапии, самопознанию и кулинарии.

МЕСТО СИЛЫ

Хилинг-отель Green Flow Байкал расположится на восточном берегу Байкала, в особой экономической зоне «Байкальская гавань» на территории Бурятии. Это соответствует философии сети Green Flow. Отели открываются в «местах силы», одно из них – село Турка, где возводится новый комплекс. Здесь есть не только уникальные красоты озера, но и пляж с красным песком.





Помимо природы, в Турке сохранились рукотворные достопримечательности. Селу уже больше 200 лет, здесь есть благоустроенная набережная и маяк, что неожиданно для места, расположенного в тайге. Турка – любопытный пункт для гостей Green Flow Байкал.

При этом село хорошо развито: проложены коммуникации, дорога связывает его с Улан-Удэ, подведены водо- и энергоресурсы.

Турка уже популярна среди туристов. Сюда едут за чистейшим воздухом и природой. Основной поток пока составляют однодневные экскурсии, но есть и те, кто останавливается на несколько дней в юртовом кемпинге.

КОМПЛЕКС ДЛЯ ИСЦЕЛЕНИЯ ДУШИ И ТЕЛА

Отель площадью почти 69 тыс. м² строится на участке в 7 гектаров вдали от цивилизации. До Улан-Удэ – 150 км, но дорога от аэропорта станет изюминкой: виды по маршруту завораживают с первых минут. Для гостей подготовят 153 номера, 15 бунгало и апартаменты. Инвестиции в проект – 1,6 млрд рублей.

Ресторан предложит сбалансированные блюда азиатской кухни с упором на сезонные продукты. Ключевой объект – термальный комплекс с подогреваемым бассейном во внутреннем дворе.

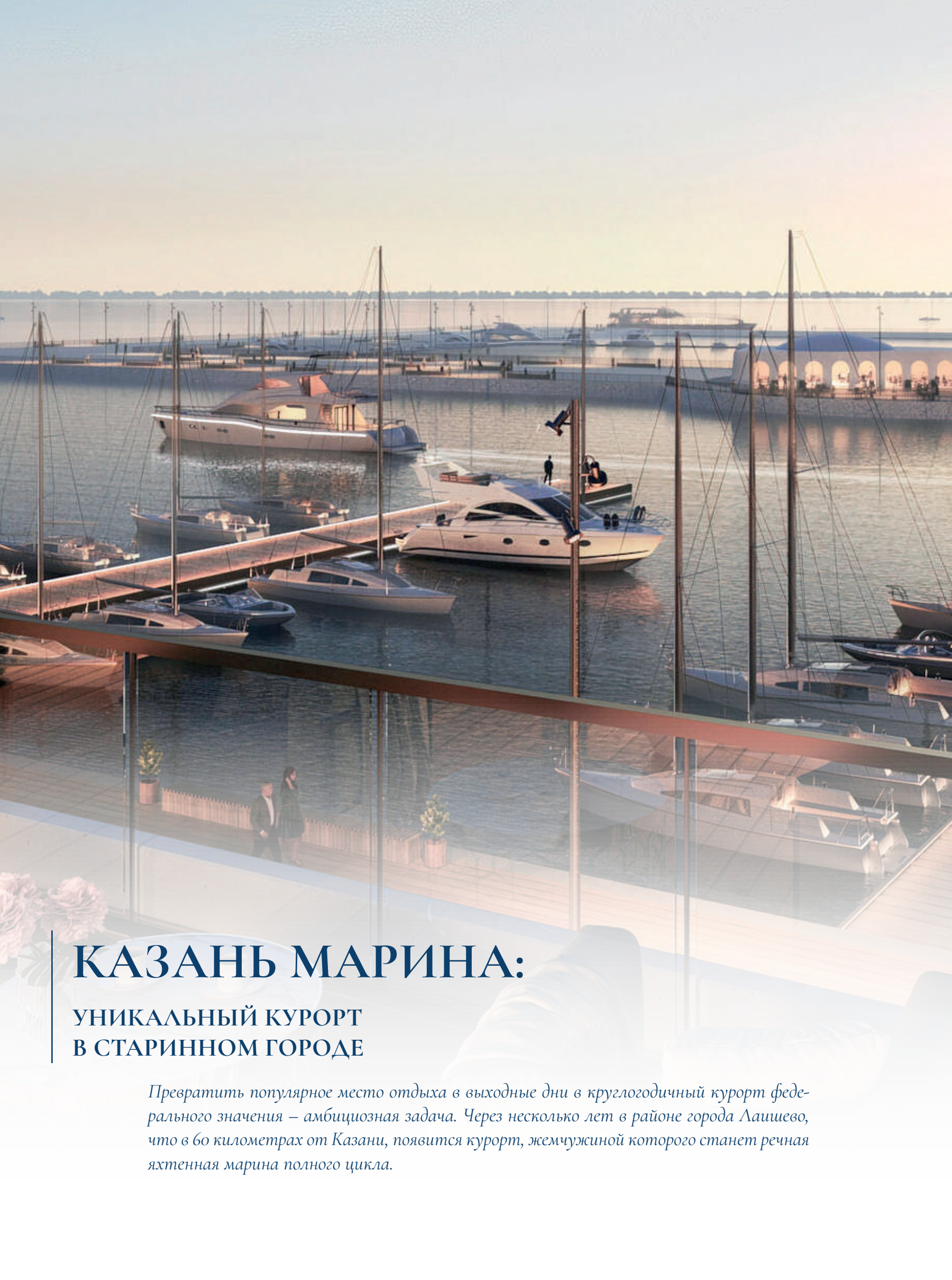
Для отдыха обустроят тематические площадки: зоны для тренировок с видом на Байкал, прогулочные тропы, смотровая башня и темаскаль – баня индейцев, помогающая снять физическое и эмоциональное напряжение.

Гостям доступен активный отдых: экотропы, яхт-клуб для путешествий под парусом, детская площадка с деревянными аттракционами.

ДОСТУПНЫЙ ХИЛИНГ

Проект предусматривает демократичные цены. 4-звездочный Green Flow Байкал станет местом для тех, кто хочет не только увидеть красоты озера, но и восстановить силы.

Объект находится в высокой стадии готовности. Первых гостей курорт планирует принять уже в 2026 году.



КАЗАНЬ МАРИНА:

УНИКАЛЬНЫЙ КУРОРТ В СТАРИННОМ ГОРОДЕ

Превратить популярное место отдыха в выходные дни в круглогодичный курорт федерального значения – амбициозная задача. Через несколько лет в районе города Лаишево, что в 60 километрах от Казани, появится курорт, жемчужиной которого станет речная яхтенная марина полного цикла.



«Казань марина» (такое название получил будущий курорт) способна принимать гостей и летом, и зимой. За год здесь смогут побывать больше 600 тысяч человек – не только казанцев, но и жителей других российских регионов.

СТАРИННЫЙ ГОРОД

Лаишево – город с историей. Первые поселения волжских булгар появились здесь еще в XI веке. А свое название Лаишево получило, очевидно, от имени Лаиша – старика, который повел своих односельчан искать новое место после того, как их прежнее поселение было сожжено монголо-татарами.

В XVI столетии Лаишево становится одним из опорных пунктов Московского царства. Здесь селятся стрельцы, возводятся деревянные укрепления, а вокруг них формируется посад, который постепенно превращается в крупное село, а потом и город. Со временем возникают мануфактуры, начиная с конца XVIII века в Лаишево проходят летние «железные ярмарки».

Город получает статус уездного центра Казанской губернии и продолжает активно развиваться. Способствует этому расположение на пересечении торговых путей, Камы и Оренбургского тракта.



Кстати, нынешняя главная улица города когда-то была отрезком этого тракта, по которому в свое время проезжал А.Н. Радищев, направлявшийся в ссылку. Считается, что в Лаишево бывал проездом и А.С. Пушкин. Но со временем поселение утратило свою роль торгового и промышленного центра и даже статус города, превратившись в поселок городского типа. И только в начале нынешнего столетия старинный город получил шанс на возрождение. И снова – благодаря своему расположению.

КАМСКОЕ МОРЕ

После строительства в середине прошлого века Волжской ГЭС Лаишево оказалось буквально на берегу Куйбышевского водохранилища, причем там, где оно достигает наибольшей ширины в 40 километров. И это новое расположение полностью изменило судьбу старинного города.

Он перестал быть промышленным центром, постепенно превратившись в место

притяжения жителей миллионной Казани. Привлекает всех отличный 900-метровый песчаный пляж на берегу водохранилища. 60 километров от республиканского центра, прекрасный берег, инфраструктура – уже достаточный повод для того, чтобы провести на берегу Камского моря летние выходные.

Постепенно Лаишево стало известно и за пределами республики. Сюда приезжают жители соседних регионов. «Стихийный» туризм стал превращаться в цивилизованный. В городе открываются рестораны и гостиницы, проводятся мероприятия, собирающие сотни участников. Достаточно вспомнить ежегодный костюмированный праздник, посвященный местному уроженцу Г.Р. Державину, или парусную регату.

Получил стимулы развития и сам город. Здесь построили спортивный комплекс и бассейн, есть в Лаишево свой дом культуры, библиотеки, краеведческий музей, детско-юношеская спортивная школа.



КАЗАНЬ МАРИНА

Туристический потенциал Лаишево очевиден. Его формируют уникальное расположение, природа, достопримечательности и востребованность курорта. А реализовать эти возможности на практике призван проект создания курорта «Казань марина», разработанный Корпорацией Туризм.РФ. Проект предусматривает создание в окрестностях Лаишево сразу нескольких туристических кластеров: яхтенной марины, нескольких семейных гостиниц, двух видовых отелей. Каждый год новый курорт будет принимать 620 тысяч гостей – как жителей Казани и Татарстана, так и экскурсантов и отдыхающих из других российских регионов. При этом планируется, что большая часть посетителей курорта (65% от общего числа) будет приезжать сюда из других городов страны, и не только для «пляжного» отдыха, и не только в летние выходные, а круглый год.

Вокруг «Казань марины» – множество центров притяжения, которые могут войти в экскурсионные программы. Это и сама Казань – интереснейшее для туристов место, и Великий Болгар, до которого от «Казань марины» чуть более часа по воде и пара часов по шоссе, и старинный город Свияжск.. А кроме того, в распоряжении гостей «Казань марины» будут такие экскурсионные объекты, как высокотехнологичный Иннополис, этнографическая татарская деревня, исторический поселок Семрук, в который превратились декорации, построенные для съемок популярного сериала «Зулейха открывает глаза».

Не будем забывать и о природе вокруг «Казань марины». Рыбалка в акватории Куйбышевского водохранилища, посещение Волжско-Камского заповедника, прогулки по экотропам, катание на снегоходах – все эти активности будут доступны туристам.



ЯХТЕННАЯ МАРИНА

Главный кластер курорта, который и дал ему название – яхтенная марина полного цикла. Это во многом уникальный проект. И дело не только в том, что в нашей стране немного марин, тем более речных. Те «клубы для своих», которые можно встретить на реках, озерах и водохранилищах в окрестностях больших городов, можно всерьез не рассматривать. Как-то сравниться с «Казань Мариной» может похожий объект в Тольятти, но он ориентирован на профессионалов, а не на яхтсменов-любителей.

«Казань марина» – не просто место стоянки парусных судов. Это марина полного цикла, в которой можно будет обслуживать яхты, хранить их в межсезонье. Иными словами – получить весь комплекс услуг, связанных с владением и использованием парусников.

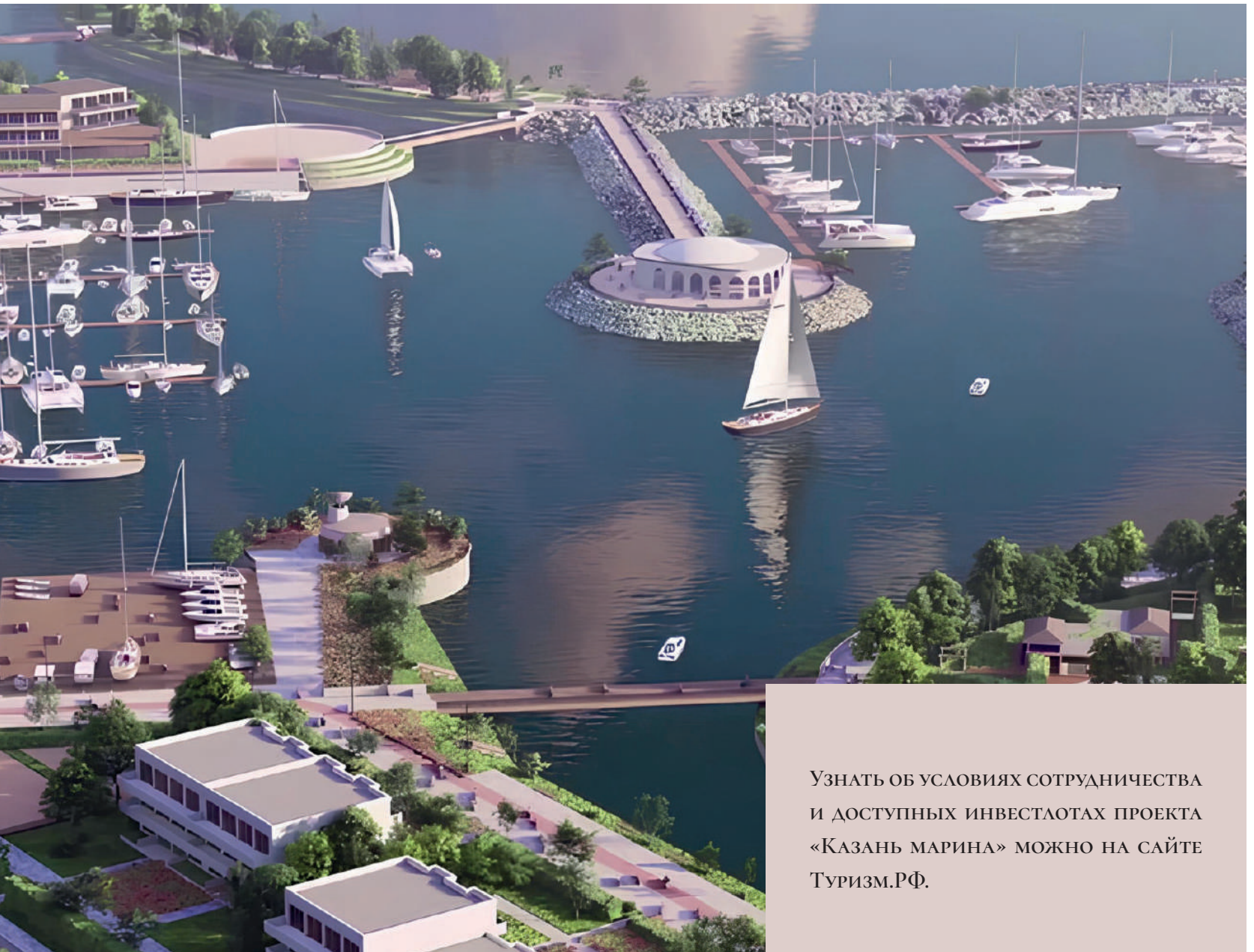
Технические возможности – не единственное достоинство Казань Марины. Она получит солидную вместимость – причальные стоянки на 300 и эллинги на 500 яхт. А в распоряжении их владельцев будет обширное водное зеркало Камского моря и свежий ветер.

ИНФРАСТРУКТУРА

Раньше до Лаишево казанцы добирались на автомобилях и автобусах, до отказа перегружая в выходные дни узкое шоссе. У Казань Марины появится (и уже появляется) еще одна транспортная артерия – водная. Для доставки туристов будут использоваться «Метеоры». Два судна на подводных крыльях уже закуплены правительством Татарстана; в ближайшее время этот флот пополнится другими кораблями. Еще один поток туристов привезут на курорт многочисленные экскурсионные суда, которые курсируют по Волге во время навигации. К слову, и автомобильную дорогу модернизируют к началу работы курорта.

Ведется и подготовка инфраструктуры для обслуживания речного транспорта. На баланс компании «Речной флот Татарстана» приняты причалы Казани, Свияжска и Болгара. Ведется работа по расширению этой причальной сети, а в Чистополе даже строится новый речной вокзал.

В результате число водных маршрутов, доступных туристам, вырастет многократно. И это позволит организовать «маршруты выходного дня» с посещением «Казань Марины» для жителей других городов Поволжья, в первую очередь – Чебоксар и Ульяновска. Транспорт – не единственный элемент инфраструктуры, которой будет обеспечен курорт. Для Казань Марины будут введены дополнительные энергетические мощности объемом в 4,6 МВт, организовано газоснабжение, созданы системы водоснабжения и водоотведения.



УЗНАТЬ ОБ УСЛОВИЯХ СОТРУДНИЧЕСТВА И ДОСТУПНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ЛОТОВ ПРОЕКТА «КАЗАНЬ МАРИНА» МОЖНО НА САЙТЕ [ТУРИЗМ.РФ](http://Туризм.РФ).

ОБЪЕКТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

Яхтенная марина, конечно, не единственный кластер нового курорта. В «Казань марине» будут возведены девять (!) туристических отелей – от шикарного видового до демократичных семейных. Номерной фонд этих гостиниц превысит 1200 единиц, благодаря чему курорт сможет принять за год 620 тысяч туристов.

Стоит упомянуть и архитектуру гостиничных объектов. Небоскребов не будет: небольшие корпуса и даже шале органично впишутся в пейзаж.

Общий объем инвестиций в проект «Казань марина» оценивается более чем в 26 млрд рублей. 9,2 млрд потребует обеспечивающая, и 16,9 млрд – туристическая инфраструктура. Для инвесторов изначально было сформировано девять инвестиционных лотов. К настоящему моменту на часть из них уже поданы заявки. Первых гостей «Казань марина» примет уже в 2027 году, а еще через три года новый курорт в старом популярном месте выйдет на полную «мощность». Получит Лаишево и новые рабочие места. Благодаря «Казань марине» их будет создано почти две тысячи.



«БЕЛОКУРИХА ГОРНАЯ»:

НОВАЯ ЖИЗНЬ ПОПУЛЯРНОГО КУРОРТА

Алтай становится одним из важнейших туристических центров России. Уникальная природа края дарит возможности самого разнообразного отдыха: экскурсии и пешие прогулки, занятия спортом, санаторно-курортное лечение и многое другое.



В Алтайском крае сформировались несколько популярных в России туристических кластеров: Манжерок, Бирюзовая Катунь, Телецкое озеро, Чемал, Аскат. Особняком среди них стоит Белокуриха – курорт, где уже много десятилетий развивается санаторный комплекс, использующий уникальные лечебные свойства воды из местных термальных источников. Увы, возможности Белокурихи безграничны. Расширить возможности востребованного курорта призван новый туристический кластер, который создаётся при поддержке Туризм.РФ недалеко от города Белокуриха Горная.

ОДИН ИЗ СТАРЕЙШИХ КУРОРТОВ РОССИИ

Белокуриха входит в число самых старых курортов России. Ещё в начале XIX века в окрестностях этого алтайского села, в отрогах Чергинского хребта, были открыты горячие ключи. Один из них даже сформировал естественное незамерзающее озеро. А 170 лет назад был заложен первый курортный объект – деревянный бассейн-купель с раздевалкой и защитным навесом. Целебные свойства термальных ключей стали известны, и уже в начале прошлого века в Белокуриху ежегодно приезжали несколько сотен человек.



Сто лет назад здесь начал формироваться полноценный курорт, в санаториях которого ежегодно проходили лечение десятки тысяч человек.

В Белокурихе сформировалась целая сеть санаториев, в которые входят SPA-центры, центры превентивной медицины и оздоровительные водные центры. Популярность курорта весьма высока – сюда приезжают не только жители Алтая, но и гости из всех регионов страны. Туристический поток в Белокуриху достиг таких масштабов, что несколько лет назад руководители города вынуждены были констатировать: принять большее число гостей (а в 2022 году здесь побывали 285 тысяч человек) невозможно.

Новая жизнь старого курорта

Выход из ситуации подсказала уникальная природа Белокурихи. Живописные окрестности города и раньше использовались как места для экскурсионных активностей отдыхающих. А несколько лет назад здесь, в алтайских предгорьях, стал формироваться

новый туристический кластер, получивший название «Белокуриха Горная». Расположен он на высоте 800 метров над уровнем моря, в 10 километрах от Белокурихи.

Местность эта уникальна. Территория кластера покрыта хвойным лесом. Гористый рельеф позволяет проложить для туристов обустроенные маршруты, дающие возможность совершить экскурсии по горным тропам и посетить множество достопримечательностей.

ПРОЕКТ «БЕЛОКУРИХА ГОРНАЯ»

Новые возможности для развития Белокурихи Горной формирует проект создания на этой территории нового курорта. Он стал возможным благодаря Постановлению Правительства России «О Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)». Разработанный в рамках программы проект был представлен в сентябре 2023 года.



Для бизнеса, готового присоединиться к развитию курорта «Белокуриха Горная», Корпорация Туризм.РФ сформировала инвестиционные лоты. Узнать об условиях сотрудничества подробнее можно на сайте Туризм.РФ.

Создаваемый кластер станет первым в стране бальнеологическим курортом, созданным «с нуля». Здесь намерены использовать весь лечебный потенциал ресурсов края, и прежде всего – радоновые термальные щелочные кремнистые воды Искровского месторождения. Они отличаются от тех, которые известны много лет благодаря Белокурихе. Применение вод Искровского месторождения позволит значительно расширить показания для курортного лечения. В «Белокурихе Горной» можно будет предлагать программы, нацеленные на профилактику и лечение сердечно-сосудистой, нервной, костно-мышечной систем, кожи, гинекологических и урологических заболеваний.

Мастер-план проекта «Белокуриха Горная», разработанный Корпорацией Туризм.РФ, предусматривает создание в составе кластера шести зон. Каждая из них предназначена для реализации отдельного комплексного туристического проекта: велнес-центра, санаторного комплекса, лечебно-оздоровительного центра, акватормального комплекса, трёхзвёздочной гостиницы, туристических шале.

Расположены эти зоны на площади 23 гектара. Общий номерной фонд объектов составит 640 единиц. Планируется, что за год здесь смогут принять до 140 тысяч гостей. Конечно, вместе с туристическими объектами создаются и новые рабочие места. Найти работу в кластере «Белокуриха Горная» смогут более тысячи человек.

Кроме того, на территории курорта предстоит возвести административно-бытовые корпуса, гостиницу для персонала, столовые и рестораны, многоуровневую автостоянку и дополнительные элементы инфраструктуры.

ИНФРАСТРУКТУРА
КАК ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЬ

Главная проблема «Белокурихи Горной» – труднодоступность – уже решена. К новому кластеру проложена автомобильная дорога.



Она соединяется с региональной трассой Р368 и позволяет за пару часов добраться до аэропорта в Горно-Алтайске.

Дорога, которая ведёт к «Белокурихе Горной», сама по себе стала достопримечательностью. Это высокотехнологичная трасса – уникальный горный серпантин. Он изобилует поворотами, с которых открываются живописные виды. Есть и несколько площадок, позволяющих во время остановки полюбоваться природными красотами Алтая.

Решена и проблема энергоснабжения. Для «Белокурихи Горной» построен энергосетевой комплекс, обеспечивающий кластер необходимой мощностью. Завершается прокладка системы водоснабжения.

ЗДОРОВЬЕ, СПОРТ, ТУРИЗМ

Основной фокус «Белокурихи Горной» – оздоровительный туризм. Территория курорта богата термальными источниками. Они сосредоточены в Искровском месторождении подземных минеральных вод, а в новый кластер будут поставляться по систе-

ме водоснабжения протяжённостью около 7 километров. Есть на территории курорта и лечебные грязи, поэтому в первую очередь здесь будет формироваться туристический кластер, ориентированный на бальнеологию и лечение с применением современных методов, включая радонотерапию.

Однако возможности «Белокурихи Горной» не ограничиваются только лечением. Кластер развивается и как горнолыжный курорт. В непосредственной близости расположены несколько гор, на которых уже действуют две трассы с перепадом высот более 200 метров.

Ещё в 2018 году был открыт горнолыжный комплекс «Мишина гора», трассы которого относятся к среднему уровню сложности. Они аттестованы Международной федерацией лыжного спорта и сноуборда (FIS) для проведения спортивных соревнований, но также подходят для катания не только опытным горнолыжникам, но и новичкам. Здесь имеется и необходимая инфраструктура: буксировочные подъёмники, пункт проката снаряжения, объекты общепита.

ЭКСКУРСИОННАЯ АКТИВНОСТЬ

Вокруг «Белокурихи Горной» расположено множество достопримечательностей. В окрестностях кластера проложены пешеходные маршруты разной протяжённости, позволяющие туристам посетить долину родников, массив скал-останцев, природный парк и остатки древних скифских поселений. Есть на территории кластера и рукотворные объекты. Здесь воссоздана «Андреевская слобода» – старинный купеческий дом с трактиром. В туристической зоне «Белокурихи Горной» расположены остатки вольфрамового рудника, буддийский комплекс «Статуя медицины». Есть даже музей шоколада, в котором можно познакомиться с изготовлением необычных шоколадных фигурок.



ПЕРЕЙТИ НА САЙТ

БЕЗУПРЕЧНАЯ ИНЖЕНЕРИЯ КЛИМАТА

реализованных
объектов

300+

спроектированных
и запущенных систем

500+



Команда «Вектор Ветра»

Постановка и монтаж систем вентиляции и кондиционирования

Полный цикл работ: от проектирования до запуска и проверки системы – с учётом всех норм и тонкостей объекта.

Мы создаём инженерные системы, которые обеспечивают комфортный микроклимат в отелях, офисах, бизнес-центрах, ресторанах и жилых пространствах.

Собственный штат инженеров и монтажников позволяет контролировать качество на каждом этапе и точно соблюдать сроки.

Системы от «Вектор Ветра» работают незаметно – но результат ощущается в каждом вдохе.

ABOUT US



НОВЫЙ ШЕРЕГЕШ:

КУРС НА РАЗВИТИЕ

Второй по популярности горнолыжный курорт в России – Шерегеш. Каждый год сюда приезжают более 2 миллионов человек, которых привлекают прекрасная природа и отличное катание. Есть чем заняться в Шерегеше и летом. Все это привлекает отдыхающих из близлежащих регионов Урала и Западной Сибири, а также Москвы и Санкт-Петербурга.



Уступая пока горному кластеру Сочи по популярности и качеству сервиса, Шерегеш, тем не менее, обладает весьма существенным преимуществом. Здесь имеются возможности для активного развития за счет освоения территорий, которые непосредственно прилегают к существующей туристической зоне.

Именно на это нацелен проект создания еще одного кластера популярного курорта – «Новый Шерегеш», который осуществляется под патронатом Корпорации Туризм.РФ.

ШЕРЕГЕШ: НЕМНОГО ИСТОРИИ

В начале 80-х годов прошлого века один из этапов зимней Спартакиады народов РСФСР было решено провести в Шерегеше, небольшом поселке в Кемеровской области. Здесь, на горе Зеленой, были построены две горнолыжных трассы, обустроены домики для судей и сооружены два бугельных подъемника. О средствах размещения речи не шло – участников соревнований поселили в гостинице «Шория» и детском лагере, которые были расположены неподалеку от трасс.



Соревнования благополучно завершились, а на трассы для скоростного спуска и слалом, проложенные для профессионалов, потянулись любители горных лыж, поначалу – из городов Кузбасса и Западной Сибири. Любители горных лыж особенно ценят шерегешский снег. И не только потому, что снежный покров здесь стабилен в течение всех зимних месяцев. Дело в том, что снег в Шерегеше имеет «холодную» структуру, он мягок и рассыпчат, а это не только способствует качественному катанию, но и особенно привлекательно для поклонников «свободного катания», фрирайда. Шло время, Шерегеш становился все более известен как место для катания. Туристов становилось все больше, и вместе с ними в поселке стал появляться и бизнес, нацеленный на прием и обслуживание гостей. В 1993 году на горе Зеленой появился первый гостиничный комплекс модульного типа, рассчитанный на размещение 70 человек. Еще через несколько лет трассы на Зеле-

ной были сертифицированы FIS, международной лыжной федерацией, а в 1996 году в Шерегеше прошел российский чемпионат по горным лыжам.

Активное превращение зоны катания в полноценный курорт началось с 1998 года. Появились новые трассы, которые сегодня проложены на склонах четырех гор: Кургана, Мустага, Утуи и Зеленой. В Шерегеше постепенно строятся современные отели, развивается горнолыжная инфраструктура, прокладываются новые трассы для катания, создается горноспасательная служба. Развивается обеспечивающая инфраструктура. На курорт были проложены новые автотрассы длиной почти 20 километров, строятся дополнительные энергетические сети и системы водообеспечения. И даже в самом поселке активизировалось жилищное строительство: Шерегеш привлекателен не только как курорт, но и как место постоянного проживания.

Сегодня Шерегеш стал вторым по популярности в России горнолыжным курортом (и безусловно первым среди жителей восточных регионов страны). Спрос на отдых в Шерегеше существенно превышает предложение, за год здесь принимают от 2,5 до 3 миллионов человек, и интерес туристов только растет. Только с 2020 года туристический поток вырос на 40%. Загрузка отелей в зимний период уже превышает 90%, а в летнее межсезонье достигает 40%.

НОВЫЙ ШЕРЕГЕШ

Сегодня популярный курорт разделен на несколько секторов. Часть из них пока не освоена, и это формирует значительный резерв развития всей туристической зоны.



Новый проект, получивший название «Новый Шерегеш», осуществляется в секторе D, который граничит на юге с сектором B, у истоков рек Мундыбаша и Тельбеса. «Новый Шерегеш» расширит профиль популярного курорта, он адресован не только любителям зимнего катания, но и тем, кто делает выбор в пользу семейного туризма. Еще одна аудитория проекта – молодежь. Помимо средств размещения, гостиниц разной категории, интегрированных с горнолыжной инфраструктурой, в «Новом Шерегеше» появятся и другие объекты. Фестивали и масштабные мероприятия будут проводиться на специально создаваемой площади, предусмотрено строительство СПА-зоны с открытым бассейном. Провести время можно будет в ресторанном комплексе, барах с арт-пространством и в ночном клубе. А для горнолыжников откроют сервисный центр, школу инструкторов и магазин спортивной экипировки.

ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Начнется строительство «Нового Шерегеша» с прокладки обеспечивающей инфраструктуры. Курорт потребует строительства новой автомобильной дороги, которая будет примыкать к существующей трассе Кузедеево – Мундыбаш – Таштагол. Ее общая протяженность превысит 8 км. Работы стартуют в 2025 году.

Предстоит построить для нового курорта и инженерную инфраструктуру: кабельные сети, дополнительные системы водоснабжения и водоотведения.

Финансироваться строительство обеспечивающей инфраструктуры будет за счет государственного бюджета – в рамках национального проекта «Туризм и гостеприимство» и программы социально-экономического развития Кузбасса. А заказчиком работ является администрация Таштагольского муниципального района области.

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Начинается и возведение туристической инфраструктуры. Первым объектом «Нового Шерегеша» станет гостиница категории «три звезды» на 149 номеров. В будущем ее дополнят еще два отеля, четырехзвездочный и апартамент-отель. Общая вместимость всех этих объектов размещения достигнет 446 номеров, за год это позволит разместить до 192 тысяч туристов. Определен и оператор, который будет управлять отелями. Им стала тайландская компания Dusit, имеющая опыт работы с гостиницами самого высокого мирового класса.

При этом речь идет только о первой очереди курорта. В дальнейшем отельная зона расширится до 2,5 тысяч номеров.

Обширным будет и горнолыжный кластер «Нового Шерегеша». Он будет включать 12 км новых трасс, в том числе предназначен-

ных для лыжников начального уровня подготовки. Недалеко будут и уже существующие в Шерегеше места катания – 20 км до сектора А и 12 – до сектора Е. Помимо самих трасс в «Новом Шерегеше» построят и необходимые обеспечивающие объекты: четырехместную канатную дорогу протяженностью 500 м и две конвейерные ленты, камеры хранения, сервисные центры.

Горные лыжи и сноубординг – далеко не единственные активности, запланированные для туристов. Им будут предложены горные маршруты, трекинг, хайкинг, маунтинбайк. Будут в «Новом Шерегеше» и возможности для менее активного отдыха: площадки для занятий йогой, ретритов, оздоровительные центры.

Первых туристов в «Новом Шерегеше» планируют принять в 2028 году, а к 2035 году курорт выйдет на запланированные показатели. Проект позволит нарастить туристический поток популярного центра туризма в Шерегеше до 3,5 млн человек в год.

БОЛЕЕ **14** МЛРД
РУБЛЕЙ

Составит Общий объем инвестиций в инженерную инфраструктуру «Нового Шерегеша».

ПОРЯДКА **42** МЛРД
РУБЛЕЙ

Всего будет вложено в туристическую инфраструктуру «Нового Шерегеша». Поддержку инвесторам проекта оказывают Банк ДОМ.РФ и Корпорация Туризм.РФ.



AURORA LUXURY

МЕЖДУНАРОДНОЕ СООБЩЕСТВО ЭКСПЕРТОВ В ОБЛАСТИ ПРЕМИАЛЬНОГО ТУРИЗМА
ПРЕДСТАВЛЯЕТ ПРОЕКТ «РОСКОШЬ МОСКВЫ ИМПЕРСКОЙ»



МЫ ОРГАНИЗУЕМ ДНИ РОЖДЕНИЯ, ЮБИЛЕИ, СЕМЕЙНЫЕ ПРАЗДНИКИ,
КОРПОРАТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В ФОРМАТЕ ПРЕМИАЛЬНЫХ ИСТОРИКО-
ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ ПУТЕШЕСТВИЙ ПО МОСКВЕ

Путешествия проходят в компании историка, профессионального гида, лауреата премии Президента РФ Ангелины Дроновой. Мероприятия проводятся на премиальном транспорте и завершаются стильным праздничным банкетом.

ПРОГРАММА «ГЕДОНИЗМ В МОСКВЕ XIX ВЕКА»

Увлекательные рассказы о светской жизни первопрестольной с осмотром роскошных особняков, остановками в легендарных барах и ресторанах, дегустациями коктейлей и гастрономических закусок, чаепитием и банкетом.

🕒 Продолжительность 4 часа

ПРОГРАММА «КОРОНАЦИЯ»

Маршрут коронационной процессии от Петровского путевого дворца по Тверской к Московскому Кремлю с погружением в церемониальную атмосферу 1896 года, изысканными закусками и десертами в духе коронационных угощений в исторических ресторанах столицы.

🕒 Продолжительность 5 часов

10%

СКИДКА ПО ПРОМОКОДУ

ТУРИЗМ.РФ
КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

По вопросам бронирования обращайтесь

☎ + 7 925 740 9405 (WhatsApp, Telegram)

@ info@aurora.luxury

🌐 www.aurora.luxury





АЭРИС – БИЗНЕС-КЛАСС В МИРЕ КАНАТНЫХ ДОРОГ

В мае 2025 года компания РУСЛЕТ, первый российский производитель современных скоростных высокопроизводительных канатно-транспортных систем, представил первую 10-местную кабину с отцепляемым зажимом, сделанную из российских материалов и комплектующих. Первым кабину оценил Председатель Правительства Михаил Мишустин.





О том, как этого удалось добиться, о синтезе инженерной мысли и природной стихии и о том, чего не хватает компании, рассказал Дмитрий Сидорович, генеральный директор и управляющий партнер РУСЛЕТ.

Дмитрий, начнем с новой кабины. Расскажите о ней подробнее.

Работы по созданию современной отечественной кабины велись почти год. Дизайн, разработка конструкторской документации, подбор материалов, проверка на соответствие всем техническим нормам, поиск поставщиков, производство опытного образца – всё это требовало не только времени, но и денег. Общий объем инвестиций составил полмиллиарда рублей. Наша цель заключалась в создании не просто надежного средства передвижения, а кабины нового поколения, которая будет дарить эмоции. Чтобы само путешествие из точки А в точку Б стало событием. Кабина РУСЛЕТ – это симбиоз инженерной мысли и природной стихии. Мы назвали ее Aeris (Аэрис). В основе названия «аэро» (воздух) и «рацио» (разум), символизирующие идеальный баланс между природной стихией и точными расчетами. Кабина создана в сотрудничестве с промышленным бюро Антона Кужильного. Она имеет аэродинамическую форму и самую большую в индустрии площадь

остекления – 14м², обеспечивающую практически панорамный обзор. Широкие сидения, увеличенное пространство между рядами и высокие потолки создают совершенно новые условия комфорта для пассажиров. Аэрис – это бизнес-класс в мире канатных дорог. Увеличенная ширина дверного проема позволяет увеличить скорость посадки на 20%, а также подходит для маломобильных групп населения и транспортировки грузов на европаллетах. Универсальный дизайн гармонично впишется как в городскую среду, так и природные ландшафты. Кроме того, новая кабина выполнена в полном соответствии с российскими ГОСТами и Федеральными нормами и правилами в области промышленной безопасности. Дороги иностранных конкурентов этим похвастаться не могут. Кабина внесена в Реестр российской промышленной продукции. Таким образом, наши заказчики могут воспользоваться мерами государственной поддержки при покупке оборудования в виде субсидии и льготный лизинг.



ДЕЙСТВУЮЩАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПЛОЩАДКА
(ОЭЗ «ТЕХНОПОЛИС МОСКВА»», Г. МОСКВА)

80 %

УРОВЕНЬ
ЛОКАЛИЗАЦИИ

5 ТЫС.
М²

ОБЩАЯ
ПЛОЩАДЬ

5 КАНАТНЫХ
ДОРОГ
В ГОД

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ
МОЩНОСТЬ

19 ЕД.

СВЕРХТОЧНОГО
ОБОРУДОВАНИЯ

6-7

КВАЛИТЕТ
ТОЧНОСТИ

100

РАБОЧИХ
МЕСТ

Какие вызовы стоят перед Вашей компанией?

Наш главный вызов – это время. А точнее его нехватка. Запрет на европейские подъемники застал большинство курортов врасплох. Нужно всё и сразу, а в сутках всего 24 часа. Наша производственная площадка работает в три смены, чтобы покрыть спрос, который в разы превышает предложения. А ведь канатная дорога – это объект повышенной опасности. Даже если не строить новые дороги, надо обслуживать существующие. А для этого нужны специалисты и запасные части. И если специалистов в России найти можно (хотя отрасль явно испытывает дефицит), то запчастей для канатных дорог нет.

Раньше их просто не производили в России. Привозили из Европы. И многие годы, со времен Олимпийского Сочи, это считалось нормой. Заказал – получил – установил. В 2023 году эта цепочка рухнула в одночасье. Нам пришлось срочно разрабатывать



НОВАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПЛОЩАДКА – ЗАВОД ПОЛНОГО ЦИКЛА
ОЭЗ «ЭММАУСС», ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ

2 КВАРТАЛ
2025 ГОДА

ВВОД 1-Й ОЧЕРЕДИ

100 %

УРОВЕНЬ
ЛОКАЛИЗАЦИИ

30 ТЫС.
М²

ОБЩАЯ
ПЛОЩАДЬ

15 КАНАТНЫХ
ДОРОГ
В ГОД

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ
МОЩНОСТЬ

3 КВАРТАЛ
2025 ГОДА

ВВОД 2-Й ОЧЕРЕДИ

75 ЕД.

СВЕРХТОЧНОГО
ОБОРУДОВАНИЯ

5-6

КВАЛИТЕТ
ТОЧНОСТИ

350

РАБОЧИХ
МЕСТ

конструкторскую документацию, искать надежных поставщиков, отрабатывать технологии. Помимо производства запасных частей мы разработали собственную автоматизированную систему управления для канатных дорог и уже успешно перевели на наше ПО ряд дорог на курортах «Роза Хутор» и «Большой Вудъявр».

Вы упомянули про нехватку кадров.

Как решаете этот вопрос?

В декабре 2024 года при поддержке Министерства образования Тверской области мы запустили стипендиальную программу РУСЛЕТ. В советское время профессия инженера была престижной и хорошо оплачиваемой. В сотрудничестве с ведущими техническими вузами России (МГТУ им. Н.Э. Баумана и Московским политехническим университетом) мы возрождаем интерес молодежи к инженерным специальностям.



курортных зон. Россияне стали больше путешествовать по России, открывая красоты нашей страны. Мода на Байкал и Алтай появилась еще во времена ковида, но теперь россияне пошли дальше. Курилы, Камчатка, Заполярье - потрясающей красоты природа, куда не так просто добраться. И наша основная задача сделать эти места доступными для туристов без вреда для природы.

В чем главное отличие РУСЛЕТ от других производителей канатных дорог?

В экосистему РУСЛЕТ входит шесть компаний, покрывающих весь спектр вопросов, связанных с проектированием, производством, установкой и эксплуатацией канатных дорог. Наличие внутренней экспертизы позволяет нам реализовать проект любой сложности, а нашим заказчикам получить готовое решение «под ключ».

Как Вы оцениваете текущее состояние отрасли канатных дорог в России?

Отрасль находится на этапе активного роста. За последние несколько лет мы наблюдаем значительно возросший интерес к канатным дорогам как среди туристов, так и среди инвесторов. Это стало возможным благодаря национальному проекту «Туризм и гостеприимство» и усилиям государства по развитию инфраструктуры и повышению доступности

Какие планы на будущее?

Планы амбициозные: запустить наш новый завод в Тверской области, начать серийный выпуск 10-местной и 12-местной кабины, а также спроектировать первое в России городское канатное такси. Ведь инженер – профессия созидательная, нацеленная на улучшение жизни людей.

ООО «РУСЛЕТ» входит в группу компаний «Васта Дискавери», занимающуюся проектированием, разработкой и управлением знаковыми туристическими проектами, масштабность и системность которых способствуют ускоренному развитию туризма на территории и направлены на ее устойчивое развитие.



ЛАГОНАКИ:

ГОРНОЛЫЖНЫЙ КУРОРТ В УНИКАЛЬНОМ МЕСТЕ

Одно из популярных и, по мнению многих, самое красивое место на Кавказе – Лагонаки. Это плато (а вернее – нагорье) находится в Адыгее и частично – на территории Краснодарского края, занимая более 800 квадратных километров.



Оно уникально. Небольшие перепады высот, множество растений-эндемиков, прекрасные виды на горные вершины, чистейший воздух, неповторимой красоты природа... Лагонаки – буквально рай для тех, кто любит отдыхать в горах.

Однако, попасть сюда непросто, а найти достойный отель, чтобы остаться на плато на несколько дней еще сложнее. Лагонаки остается прекрасным местом отдыха, но главным образом для тех, кого не пугает ночевка в туристической палатке и спальном мешке.

Это приводит к резкому снижению посещения плато в холодное время года, когда подобное проживание становится некомфортным.

Через несколько лет в Лагонаки можно будет приехать в любое время. И не только ради красот или горного трекинга. Проект всесоюзного курорта, который реализуется под патронажем Корпорации Туризм.РФ, сделает уникальное место доступным круглый год, а пребывание в нем будет комфортным развлечения – разнообразными.



Водопады и карстовые пещеры, в том числе знаменитый каскад водопадов Руфабго и Большая Азишская пещера с анфиладой гротов длиной более полукилометра. Тающие снега формируют десятки озер с чистой водой. Правда, искупаться в них затруднительно – глубина совсем невелика, а вода не успевает прогреться до комфортной температуры. Зато в окрестностях имеется несколько бальнеологических комплексов с термальными источниками минеральной воды.

Климат в Лагонаки мягкий и комфортный, температура воздуха в течение года колеблется от -2 до +18 градусов, но как и везде в горах, погода бывает неустойчива. Дожди нередки, и случается, что они сопровождаются сильными грозами с градом, а на высотах выше 2000 м возможны ночные заморозки даже летом.

ЛАГОНАКИ СЕГОДНЯ...

На адыгском языке название Лагонаки означает «возвышенность без растительности», но как и везде на Кавказе, здесь существует и романтическая версия появления названия. Красивая легенда гласит, что в этих местах покончили с собой, не желая расставаться, влюбленные пастух Лаго и молодая княжна Наки. Их имена и носит нагорье сегодня.

Плато Лагонаки расположено в междуречье Белой и Пшехи на высоте около 2000 метров и соседствует сразу с несколькими вершинами: Мессо, Оштеном, Пшеха-Су и Фиштом. Окрестности поражают воображение разнообразием природных достопримечательностей. Обширные альпийские и субальпийские луга с уникальным растительным покровом.

Множество красивейших ущелий и каньонов с вертикальными стенами, увитыми плющом и заросшими самшитом, среди которых выделяются популярные у туристов Хаджохская теснина и Гуамское ущелье.





А вот с доступностью Лагонаки не повезло. Добраться сюда не так уж и просто. Тем, кто путешествует на личном автомобиле, придется проехать порядка 200 километров от Краснодара, через Майкоп, до станции Даховской.

Можно, приехав в Краснодар на поезде, воспользоваться автобусом до Майкопа, а дальше – еще одним, до поселка Каменно-мостский, отсюда придется проделать еще 30 километров на такси или попутной машине. Непросто и с проживанием. На самом плато используются только традиционные палатки. В окрестностях есть несколько горных приютов, турбаз и даже отелей, но их возможности ограничены, качество не всегда на высоте, а цены формируются в условиях высокого спроса.

...И ЗАВТРА

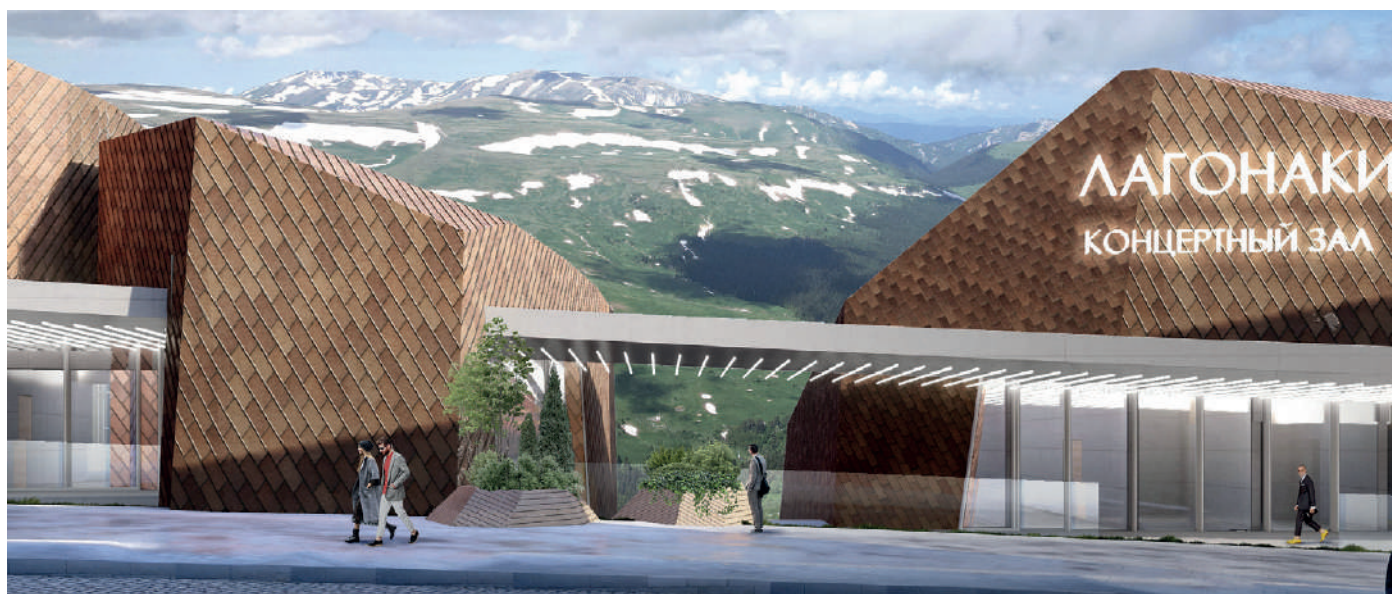
В 2028 году ситуация изменится радикально. И произойдет это после ввода в строй всесезонного курорта Лагонаки.

Сегодня в Лагонаки тоже катаются на горных лыжах и сноубордах. Но назвать это место полноценным центром горнолыжно-

го туризма трудно. Основной объект размещения – скромная горная турбаза на сотню мест. Из окон ее номеров открываются потрясающие виды, но едва ли, не единственное достоинство объекта. Здесь, к примеру, в ночное время отключают электричество, а помимо катания среди развлечений – только баня да прогулки, пешие и конные.

В полноценный горнолыжный курорт Лагонаки превратит новый туристический комплекс, который создается в рамках масштабного проекта. Он разместится на площади более 1600 гектаров, в долине реки Курджипс. Перепад высот курорта составит 750 метров, от отметки 2366 до 1610 метров над уровнем моря.

Рассчитан курорт Лагонаки будет на семейный отдых. Экстремально сложных спусков здесь не будет, будут преобладать несложные синие и зеленые трассы. Их дополнит обширная туристическая инфраструктура: кафе, рестораны, магазины, салоны бытового обслуживания. Она позволит полноценно отдыхать в Лагонаки и летом, совершая горные походы, наслаждаясь уникальным чистым воздухом и окружающими видами.



Расположится курорт в уникальной природной зоне, рядом с Кавказским биосферным заповедником. Отсюда и строгие экологические стандарты, которые соблюдаются при проведении строительства. Основной объект курорта, «Верхняя деревня», будет вынесен за пределы охраняемой территории. Предпочтение при строительстве отдадут натуральным материалам. Кроме того, в проекте предусмотрено тщательное регулирование туристических потоков, это позволит снизить антропогенную нагрузку на природу плато.

Создание обеспечивающей инфраструктуры Лагонаки начнется в текущем году. Предстоит увеличить энергетические мощности, «приходящие» на курорт, создать системы водоснабжения и водоотведения, расширить пропускную способность автомобильной дороги. Инвестиции в обеспечивающую инфраструктуру будут весьма серьезными, превысят 10 млрд рублей.

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Основная проблема Лагонаки сегодня – недостаток комфортабельных мест размещения. Она будет решена благодаря строительству нескольких гостиниц класса 3* и 4*.

Их общая вместимость составит 735 номеров. Это позволит курорту принимать в течение года до полумиллиона туристов из всех регионов страны.

Значительный объем работ связан с созданием горнолыжной инфраструктуры. На территории курорта появятся несколько подъемников. Здесь проложат 35 км трасс, предназначенных для катания на горных лыжах, санках и даже «ватрушках». Конечно, будут в Лагонаки и такие «спутники» горнолыжных центров, как сервисные центры, магазины по продаже инвентаря, пункты проката, школы инструкторов. Одновременно на плато будут прокладываться новые туристические тропы для пеших, конных и велопрогулок, открываться смотровые площадки и места отдыха на природе.

Вводятся в строй туристические объекты Лагонаки будут поэтапно. Первых гостей они примут в 2028 году, а полностью введены в строй все средства размещения и элементы туристической инфраструктуры будут в 2032 году. Общий объем инвестиций превысит 41 млрд рублей.



АТОМЭХРО

АТОМЭКСПО — ведущая компания в сфере организации мероприятий, которая уже более 25 лет задает стандарты качества в индустрии событий. Мы специализируемся на разработке, организации и проведении конгрессно-выставочных мероприятий, ивентов и презентаций для ключевых игроков технологических отраслей, государственных структур, международных организаций, коммерческих компаний и предприятий атомной промышленности.

Наш опыт и экспертиза охватывают широкий спектр направлений: от городских и федеральных проектов до масштабных международных форумов.

АТОМЭКСПО работает в сегментах B2B и B2G, предлагая комплексный подход к организации мероприятий. Мы гарантируем высокий профессиональный уровень, инновационные решения и безупречную реализацию проектов любой сложности.

Компания обладает уникальными компетенциями в области креативного подхода к оформлению пространства, подбора тематического декора и технологий, обеспечивающих комфортное участие гостей любого статуса.

+7499 922-89-95
mail@atomexpo.com
115419, Москва,
ул. Орджоникидзе, д.11, стр. 40
<https://atomexpo.com/>



ПАРК «ТРИ ВУЛКАНА»:

ВСЕ ПРЕЛЕСТИ КАМЧАТКИ В ОДНОМ КУРОРТЕ

Камчатка – синоним крайней удалённости и неизведанности. Уникальный полуостров вулканов, горячих источников, живописных пейзажей, где живут медведи и нерестится лосось. А ещё – отдыхают люди.



На Камчатку «проложили путь» туристы со всех уголков России. И этот интерес к полуострову легко объясним: такого не увидишь не только в нашей стране, но и нигде в мире. Впечатления гарантированы, а воспоминания о поездке никогда не сотрутся из памяти любого, кто здесь побывал. Камчатка – суровый край, и туристическая поездка сюда мало похожа на увеселительную прогулку. Значительное удаление некоторых объектов от «центров цивилизации», снежные бури зимой с температурой ниже -20 градусов, не всегда ласковое лето, необходимость много ходить по горным тропам – всё это может отпугнуть потенциальных гостей полуострова.

Но притягательность от этого не уменьшается.

Через несколько лет Камчатка станет гораздо доступнее и «ближе» даже для тех, кто при планировании отпуска ставит во главу угла комфорт. В 80 км от Петропавловска-Камчатского при поддержке Корпорации Туризм.РФ создается новый туристический кластер, который объединит в себе все преимущества полуострова: неповторимую природу, целебные возможности местных геотермальных источников и горнолыжные склоны.

Название нового кластера вполне соответствует камчатской специфике и его уникальному расположению – Парк «Три вулкана».



ПАРК «ТРИ ВУЛКАНА»

Парк «Три вулкана» расположен недалеко (по камчатским меркам, конечно) от столицы Камчатского края. 80 км до Петропавловска-Камчатского и 60 км до аэропорта Елизово можно преодолеть на автомобиле или туристическом автобусе за пару часов. Планируемая территория парка – почти 2000 га. На них разместятся сразу три туристические зоны, объединённые в единый кластер. Они расположатся в долине между вулканами Вилучинский, Горелый и Мутновский. А центральной локацией парка станет курорт «Сопка Горячая».

Гости Парка «Три вулкана» не ограничатся развлечениями и познавательным туризмом. Создаваемый парк – это современный курорт, и здесь, помимо познавательного и спортивного туризма, будет развиваться оздоровительная составляющая. Вода из окрестных геотермальных источников будет использоваться в бальнеологических программах, все туристы смогут восполь-

зоваться СПА-центром и уникальной геотермальной лагуной.

Запланированная горнолыжная инфраструктура сделает доступными походы в горы, катание на лыжах и сноубордах. Здесь появятся канатные дороги и трассы для катания. Конечно, будут созданы все условия для пеших прогулок налегке и нагруженных трекингов.

Проект Парк «Три вулкана» – не только для туристов. Он позволит региону в полной мере реализовать свой туристический потенциал. Гости полуострова получат все условия для комфортного и безопасного отдыха. Не останутся в накладе и местные жители: вместе с новыми рабочими местами и общедоступной инфраструктурой, которая создается для кластера, вырастет и их благосостояние. Камчатка получит новые возможности для гармоничного устойчивого развития.



ИНФРАСТРУКТУРА КУРОРТА

Обеспечивающая инфраструктура Парка «Три вулкана» уже активно строится. Прежде всего, это общедоступные автомобильные дороги общей протяженностью более 100 км. Они свяжут курорт с Петропавловском-Камчатским и аэропортом Елизово, который был недавно реконструирован. 32 км запланированных автомобильных дорог уже введены в эксплуатацию, они построены на средства Минстроя России. Предстоит проложить и дороги, которые свяжут между собой объекты кластера.

Помимо автомобильных дорог, в комплекс обеспечивающей инфраструктуры Парка «Три вулкана» войдут системы энерго- и водоснабжения, водоотведения, инженерная инфраструктура. Строится и отдельная система для снабжения термальной водой курорта «Сопка Горячая».

Общий объем инвестиций в обеспечивающую инфраструктуру превысит 17 млрд рублей. Финансирование ее строительства

берет на себя государство, а объекты инфраструктуры будут доступны не только гостям курорта, но и всем жителям Камчатки.

ТУРИСТИЧЕСКИЕ ОБЪЕКТЫ

Центральный объект Парка «Три вулкана» – курорт «Сопка Горячая». Здесь создается горная туристическая деревня с комплексом малоэтажных отелей на более чем 2500 номеров. Их объединит открытая геотермальная лагуна, в которой будет использоваться вода из горячих источников. Она обладает уникальным химическим составом и в любое время года сохраняет температуру от 37 до 40 градусов. Отсюда же целебная вода будет поступать в бассейны и СПА-центры. Также будет построено общее место для купания в геотермальных водах – специальный бассейн с панорамным видом на заснеженные вершины.

Еще один комплекс средств размещения проекта – туристические эко-лагеря, в каждом из которых смогут разместиться 50 отдыхающих.



Основа внутренней транспортной инфраструктуры курорта – целая сеть канатных дорог, которые можно будет использовать и для передвижения между объектами, и для осмотра достопримечательностей, и, конечно, во время катания на горных лыжах.

Горнолыжные трассы – важная составляющая туристической инфраструктуры нового курорта. Их будет несколько, общей протяжённостью 30 км, а средний уровень сложности сделает катание интересным и захватывающим для горнолыжников любого уровня подготовки.

Сервисная инфраструктура курорта будет включать рестораны, магазины, СПА-комплекс и оздоровительный центр, которые разместятся возле геотермальной лагуны. Также появятся этнографический музей и музей вулканов.

Для обеспечения сети туристических пешеходных маршрутов будет проложена сеть экотроп разного уровня сложности. Каждая из них рассчитана на один дневной переход,

чтобы туристы успевали добраться до оборудованного лагеря. Кроме того, на них будут оборудованы смотровые площадки. Особенно много их будет в районе вулкана Мутновского. Здесь же организуют геопарк и информационный центр для гостей курорта.

МАКСИМУМ ВНИМАНИЯ ЭКОЛОГИИ

Нет смысла напоминать об уникальности природы Камчатского края. Об этом прекрасно помнили и авторы проекта Парк «Три вулкана», которые работали на основе национального стандарта Green Zoom. Главный принцип проекта – сохранение богатства окружающей природы. Ведь именно ради нее сюда будут приезжать гости из разных регионов страны.

Так, вся транспортная инфраструктура на территории курорта будет спрятана в стилобатной части зданий, а туристическая деревня «Сопка Горячая» будет полностью пешеходной.

Обходные дорожки и променады оборудуются системами снеготаяния, для которых используется вода с природным подогревом. Даже при проектировании инженерных сооружений используются инновационные экологические принципы. Камчатский климат преподносит сюрпризы, поэтому при разработке проекта было проведено аэромоделирование гостиничного комплекса и улиц. Это позволило выбрать оптимальную конфигурацию зданий, которая минимизирует нежелательные последствия воздействия ветра как на людей, так и на окружающую природу.



Чтобы максимально сократить антропогенное воздействие на окружающую среду, при строительстве объектов используются экологически чистые природные материалы. Потребление энергии сводится к минимуму: везде, где это возможно, будет использоваться естественное тепло геотермальных источников. Наконец, максимальное внимание уделяется сбору и хранению материалов для переработки, а выбросы CO₂ в атмосферу сведены к минимуму.

Первые гости смогут приехать в Парк «Три вулкана» уже в 2027 году. Когда строительство всех объектов курорта будет завершено, и он заработает на полную мощность, его смогут посещать до 600 тысяч человек в год, а жители Камчатки получат не только общедоступную инфраструктуру курорта, но и более 1000 новых рабочих мест.



**«КОГДА ТЫ
ОКАЗЫВАЕШЬСЯ НА АЛТАЕ
ИЛИ НА БАЙКАЛЕ, ТЫ ВИДИШЬ
МАСШТАБ СВОЕЙ СТРАНЫ»**



СЕРГЕЙ САФРОНОВ

РОССИЙСКИЙ
ИЛЛЮЗИОНИСТ,
АКТЁР И ТЕЛЕВЕДУЩИЙ

Путешествуя по России, замечали ли вы места, которые словно созданы для иллюзий, например, пещеры Урала или туманные пейзажи Камчатки? Использовали ли такие локации в своих проектах?

– Да! В 2012 году мы путешествовали по Крыму и сняли целый телевизионный проект «Крым чудес». Местность и архитектура нас вдохновляли. Это было тревел-шоу: мы путешествовали по Крыму, рассказывали о достопримечательностях и демонстрировали фокусы на площадях и центральных улицах.

В Севастополе делали трюк с исчезновением в огне и появлением в лимузине. А в Крыму, на Белой горе, мы выполнили сложный трюк в духе Гарри Гудини: нас связывали цепями, сажали в машину, которую пускали с горы. Мы должны были успеть освободиться, пока машина катилась к обрыву. Я и Андрей успели, а Илья нет – машина разбилась, но через мгновение он появился на вертолете.

Сталкивались ли вы в поездках с необъяснимыми ситуациями, которые позже превратили в трюк или сюжет для выступления?

– Не то чтобы необъяснимыми, но во время гастролей, когда приходится преодолевать тысячи километров и спать по несколько часов, мечталось о телепортационной машине. Это вдохновило нас на создание уникального трюка, который стал лауреатом трех международных конкурсов. В нашей телепортационной кабине Андрей исчезает на сцене и мгновенно появляется в зале. Такого никто никогда не делал – это придумано и создано в России, чем мы гордимся.

Как вы адаптируете свои номера под аудиторию из разных регионов России? Есть ли разница между выступлением в Москве и в маленьком северном городе?

– Определенно да, программа трансформируется в зависимости от того, куда мы едем и на каких площадках работаем. В Москве мы сами строим сцену, и у нас получается одна из самых больших сцен – более 20 метров в длину.

Это позволяет создавать масштабные декорации и демонстрировать невероятные трюки. В регионах таких сцен нет, приходится работать в драматических театрах, ДК или на небольших стадионах. Кроме того, перевозить шоу, которое в Москве занимает около 10 фура, в регионы очень дорого и проблематично. Поэтому для регионов мы возим сокращенную – не по времени, а по масштабу – программу. Тем не менее, качество от этого не страдает. Наши зрители всегда довольны. Мы создаем шоу так, чтобы зритель не пожалел о потраченных на билет деньгах. Поэтому делаем всё ярко, эффектно и захватывающе.

Кстати, наше шоу не имеет аналогов в мире. Все номера и трюки, которые мы демонстрируем, придуманы и изобретены здесь, в России. Например, когда мы ездили на Камчатку (куда фура не могла добраться), мы полетели, что называется, с чемоданчиками, в которые поместился наш небольшой реквизит. Выступали там в зале, рассчитанном, по-моему, не более чем на 500 мест. И тем не менее зрители были безумно довольны, помню, как нам аплодировали стоя.

Россия славится мифами и легендами. Были ли случаи, когда местные предания вдохновили вас на создание иллюзий или сюжета для шоу?

– Безусловно. Самый распространенный... даже не знаю, можно ли назвать это мифом, но легендарные российские, первые на Руси супергерои – это три богатыря. Они стали нашими вдохновителями. Мы, создавая шоу уже долгие годы, вложили в нашу идею образ трех богатырей, тем более что одного из них зовут Илья Муромец (нашего старшего брата тоже зовут Илюша). В общем, эти три героя постоянно вдохновляют нас своими подвигами, своей мощью и силой. Они доказывали, что нет ничего невозможного,

защищая Русскую землю своей невероятной силой. И мы своими шоу доказываем, что невозможного нет, демонстрируя опасные, сложные и захватывающие трюки. Поэтому, если уж совсем кратко, нашими героями-вдохновителями стали легендарные три богатыря.

Русская природа часто непредсказуема. Как погодные аномалии, вроде полярного дня или сибирских морозов, влияли на ваши шоу? Приходилось ли импровизировать?

– Погода действительно непредсказуема. Однажды мы делали на улице трюк «Сгорание заживо» для программы «Что? Где? Когда?» в Нескучном саду. Нужна была сухая погода, но пошел дождь. Аппарат не успевал высыхать, и нам пришлось использовать бензин. В итоге во время прямого эфира мы получили ожоги: у Ильи – ноги, у Андрея сгорели волосы, а у меня – нос.

Был и другой случай: мы повторили трюк Гудини, где Илью закапывали заживо. Из-за мороза вместо песка на него сыпались замерзшие глыбы земли. Вместо трех минут он выбирался 25 минут – мы едва не посидели от страха.

В России много «мест силы», например, Алтай или Соловки. Чувствовали ли вы там особенную энергетику, которая повлияла на ваше творчество?

– Для нас место силы – это зрители. В любом городе, будь то ДК или стадион, мы создаем свою энергию. Зал становится машиной времени, которая переносит всех в мир магии.

Когда я болел, врачи советовали вести активный образ жизни. На сцене я заряжался энергией зрителей – это исцеляло.

А когда летишь над Эльбрусом или стоишь на берегу Байкала, понимаешь, какая бескрайняя и прекрасная у нас страна.

Вы часто работаете с технологиями. А как насчёт традиционных ремёсел, например, холмогорской резьбы по кости или палехской росписи? Использовали ли такие элементы в оформлении иллюзий?

– Честно говоря, нет. Наш реквизит – это металлоконструкции, фанера и пластик. С учетом постоянных гастролей хрупкие элементы бы не выжили. Да и стиль другой: лаконичный, с акцентом на магию и, конечно, на наших очаровательных ассистенток.

Какой российский город или регион, на ваш взгляд, больше всего похож на оптическую иллюзию, где реальность переплетается с неожиданными контрастами?

– Карелия. Ее ландшафт словно из мира Толкиена – кажется, вот-вот встретишь эльфа или тролля. Это край настоящего волшебства.



*фотографии предоставлены
Максимом Назаровым*



Очевидно, в гастрольном графике все номера и гостиницы становятся одинаковыми. Но, может, есть место, которое вы можете назвать любимым?

– Сейчас обожаю Нижний Новгород. Там друзья, адаптивный хоккей (который, кстати, зародился именно там), и я даже встал там на коньки впервые. Останавливаюсь у друзей – это лучше любой гостиницы. Также люблю Сочи, где проходят наши хоккейные мероприятия. А еще новые территории – Луганск, Донецк, Мариуполь. Видеть, как там возрождается жизнь, это вдохновляет!

Впереди лето. Какое место в России вы посоветовали бы посетить и почему?

– Я фанат Москвы. Летом она особенно хороша: теплые вечера, преобразившийся центр, парк «Зарядье», набережные. Каждый уголок звучит по-особенному. Но и Питер с белыми ночами обязателен к посещению. Хотя Москва с каждым годом молодеет – приезжайте и убедитесь сами!



ДОЛИНА АЙНА:

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ КУРОРТ НА ДАЛЕКОМ САХАЛИНЕ

Сахалин, пролив Лаперуза, Анива, Татарский пролив – синонимы чего-то очень далекого, но и весьма притягательного. Эти названия часто фигурируют в рассказах о приключениях первооткрывателей новых земель и знаменитых мореплавателях.



Для того чтобы посетить этот остров, А.П. Чехов совершил путешествие, которое продолжалось почти год. Сюда, в том числе, ездили «за туманом и за запахом тайги» те, кто осваивал отдаленные районы большой страны.

Сахалин, действительно, уникален. И совсем не только своей отдаленностью. Природа острова, которая во многих местах остается нетронутой цивилизацией, поражает красотами.

Пейзажи Сахалина, и в глубине острова, и на побережье – неповторимы, история – драматична и интересна. А возможности острова как туристической территории практически не реализованы.

Через несколько лет Сахалин станет еще и курортом федерального значения. Рядом с Южно-Сахалинском реализуется проект по созданию новой туристской территории Долина Айна, которая будет привлекательной для всех категорий гостей, от тех, кто привержен познавательному и созерцательному туризму, до горнолыжников и даже экстремалов.



ПРИРОДА, ГОРЫ И ЛЫЖИ

Сахалин богат туристическими достопримечательностями. Мало того, что поездка на остров сама по себе становится большим событием для множества россиян, здесь есть, что посмотреть и чему удивиться. Мыс Анива и одноименная бухта, Тихая бухта на восточном побережье, лежбище сивучей в Невельске, гора Лягушка – места, притягательные и для местных жителей, и для гостей острова. Есть на Сахалине и собственный горнолыжный курорт «Горный Воздух». Он расположен практически в черте Южно-Сахалинска, добраться от центра города до него можно даже пешком, а дорога от аэропорта занимает порядка 20 минут. «Горный Воздух» – курорт, который развивается еще с 60-х годов прошлого века, расположен на невысоком горном массиве, здесь проложены пологие трассы, которые удобны для любителей катания и обучения тех, кто только-только встал на горные лыжи. Можно покататься и на обычных, бе-

говых лыжах, благо на территории «Горного Воздуха» существует целая система склонов с множеством «пеших» маршрутов. Есть и вся необходимая инфраструктура: много подъемников, камеры хранения, несколько кафе и ресторанов, магазины по продаже снаряжения и ремонтные мастерские, собственная служба инструкторов.

Летом территория парка не пустует: здесь проложены многочисленные вело- и экотропы, организуются массовые спортивные мероприятия. Иными словами, «Горный Воздух» – курорт развитый и признанный, причем не только среди любителей, но и среди профессионалов. В 2023 году здесь, к примеру, прошел чемпионат России по горнолыжному спорту.

Но есть у старого курорта один недостаток, который во многом нивелирует его достоинства. Здесь недостаточно средств размещения, и это делает его доступным, увы, только для жителей Сахалина. Конечно, можно поселиться в одной из гостиниц



Южно-Сахалинска, но возможности номерного фонда столицы острова ограничены, а комфортабельных высококлассных отелей в городе практически нет. В результате, «Горный Воздух», при всех своих достоинствах, остается курортом «для местных», и не формирует дополнительный поток туристов из других регионов страны. Между тем, возможности Сахалина как туристской территории в целом и как горнолыжного курорта в частности, куда шире. Реализовать их позволит новый проект, который будет использовать существующую горнолыжную инфраструктуру «Горного воздуха», но предложит гостям множество новых возможностей для комфортного размещения, активного отдыха, познавательного туризма.

ДОЛИНА АЙНА

Осенью 2024 года в ходе Восточного экономического форума было подписано соглашение о создании нового курорта, получивше-

го название «Долина Айна». Реализовывать его будет группа компаний «Самсон» при поддержке Банка ДОМ.РФ. Мастер-план нового курорта был разработан при участии Корпорации Туризм.РФ.

Проект «Долины Айна» предусматривает строительство большого курортного центра в долине, расположенной между горами Красная и Острая. В отличие от «Горного Воздуха», курорт будет расположен на некотором отдалении от Южно-Сахалинска, зато немногим ближе к аэропорту, главному транспортному узлу всего региона.

На территории 89,7 гектаров будет построено несколько отелей разного уровня, от 3 до 5 звезд. Их общий номерной фонд составит 2600 единиц, в течение года «Долина Айна» сможет принять почти 400 тысяч туристов из всех регионов страны.

Для работы курорта строится необходимая обеспечивающая инфраструктура. К «Долине Айна» проложат 10-километровую автодорогу, протянут системы водоснабжения



и энергообеспечения. Общий объем инвестиций в создание этой инфраструктуры превысит 8 млрд рублей, финансирование этого строительства будет осуществляться из государственных средств.

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Возможности, которые предоставляет «Долина Айна» частным инвесторам, весьма широки. Для них в проекте курорта сформированы почти два десятка (!) лотов. В них объединены отдельные комплексные туристические проекты, входящие в состав будущего комплекса.

Крупнейший из них – пятизвездный комплекс, в который войдут гостиница с двумя бассейнами (один из них – открытый, с подогреваемой водой), ресторанами, барами, коммерческими площадями. Кроме отеля в комплекс включены несколько шале с собственными территориями, рассчитанные на небольшие группы туристов, а также горные бани, объединенные общей зоной

отдыха с рестораном. Еще один лот подразумевает возведение в «Долине Айна» второго пятизвездного отеля, небольшого, но имеющего в своем составе спортивно-оздоровительный центр.

В «Долине Айна» появятся несколько отелей 4* со СПА-зонами, ресторанами, бизнес-центрами. В них гостям будут доступны и отдельные места размещения – таунхаусы и коттеджи. Появятся на курорте и демократичные 3-звездные гостиницы, часть которых будет иметь номера с кухонными зонами. В этих гостиницах тоже будут размещаться объекты, обслуживающие туристов – торговые и сервисные точки, переговорные зоны.

Для гостей в «Долине Айна» возведут и другие объекты. Туристы смогут воспользоваться аквакомплексом, батутным центром, скалодромами, веревочным городком (заниматься спортом там смогут не только дети, отдельная зона будет выделена экстремалам), аркадной зоной. Даже образователь-


ная составляющая не осталась в стороне: для детей организуют городок профессий. Курорт «Долина Айна» расширит существующие горнолыжные мощности «Горного Воздуха». Здесь будет проложено несколько новых трасс (вместе с ними общая протяженность трасс комплекса достигнет 80 километров), построят два дополнительных подъемника гондольного типа, будет создана система искусственного оснежения. Предусмотрено и приобретение дополнительной специальной техники для обслуживания трасс.

«Долина Айна» будет не только горнолыжным курортом. Летом здесь можно будет прогуляться по экотропам и прокатиться на велосипедах. На территории курорта вос-



создадут айнскую деревню, где можно будет познакомиться с тем, как жили представители народности, давшей название курорту. И, конечно, на острове найдется множество природных объектов, посещение которых с экскурсиями оставит массу впечатлений. Общий объем инвестиций в туристическую инфраструктуру «Долины Айна» оценивается в 34,1 млрд рублей. Благодаря им создаваемая туристическая территория сможет привлечь на Сахалин в течение года 400 тысяч туристов из всех регионов России, а местные жители, помимо дополнительного и легкодоступного места отдыха и развлечений, получат еще и более 2 тысяч новых рабочих мест.

Первых гостей «Долина Айна» планирует принять в 2029 году, когда будут введены в строй первые объекты комплекса. А окончание строительства нового курорта намечено на 2030 год.



РЫНОК ДЕРЕВЯННЫХ ОТЕЛЕЙ ОБЛАДАЕТ ОГРОМНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ РОСТА

СРОК ОКУПАЕМОСТИ ОТЕЛЯ, ПОСТРОЕННОГО
ИЗ CLT-ПАНЕЛЕЙ, НЕ ПРЕВЫШАЕТ 8 ЛЕТ

По данным Российского союза туриндустрии, гостиницы страны приняли за 2024 год 92 млн туристов, из которых 88 миллионов — внутренние. Рост турпотока по итогам года превысил 10%.



Гостиничная недвижимость следует спросу, однако далеко не всегда поспевает, учитывая цикл девелоперских проектов, составляющий минимум два – три года. Помочь максимально ускориться развитию рынка могут быстровозводимые модульные конструкции из CLT-панелей.

Спрос на качественные гостиничные услуги стабильно растёт. Согласно данным консалтинговой компании NF Group, в 2024 году в России открылось более 80 новых гостиниц и апарт-отелей с общим номерным фондом 9 тыс. юнитов, а общий объем качественного гостиничного предложения в стране на конец года составил около 150 тыс. номеров.

Способствует этому как высокий спрос, так и государственные меры поддержки, включая субсидии на строительство модульных гостиниц с 2025 по 2027 год. Это дает возможности для инвесторов. Субсидии могут достигать 1,5 миллиона рублей на номер, что делает проекты более финансово доступными, особенно в регионах с высоким туристическим потенциалом. При поддержке нацпроекта по развитию туризма по всей стране сейчас возводится 367 гостиниц с общим номерным фондом 78 тыс.

По прогнозу Минэкономразвития, в 2025 году появятся около 11 тыс. новых номеров в модульных отелях в 55 регионах РФ. Это не только возможность инвестировать в быстрокупаемую отрасль, но и импульс для региональной экономики.



Предпринимателей сегодня интересует в первую очередь гибкость и скорость запуска в разных климатических зонах, при легкой масштабируемости и простоте обслуживания.

Деревянные гостиницы, готовые принимать гостей круглый год, стали особым направлением развития туристической индустрии. Они возводятся модульным способом из CLT-панелей и становятся новым шагом развития туристического предложения для территорий с культурным потенциалом, как в случае с городами Золотого кольца. Такие гостиницы легко построить даже в местах без базовой инфраструктуры. Часто именно они объединяют сообщества и дают импульс для развития локальной гастрономии и сервисов отдыха.

Материалы, созданные по технологии CLT (панели из перекрестно клееной древесины), обладают превосходными строительными характеристиками, сохраняя все есте-

ственные свойства дерева. Конструкции легче бетонных в пять раз, при этом отличаются высокой прочностью, герметичностью и обеспечивают надежную пожарную безопасность. Элементы производятся на заводе, а собираются как конструктор уже на площадке, и все это без какой-либо тяжелой техники. Промышленное изготовление гарантирует стабильность качества, а древесина хвой, из которой склеиваются панели — экологичность.

Технология — подарок для сложных регионов, популярных во внутреннем туризме, таких как Русский Север, Карелия, Алтай и Байкал. Модульная структура и свобода в дизайне позволяют органично вписать постройки в самый сложный ландшафт. Актуальны они как для мест, где уже проходят национальные туристические маршруты, так и для осваиваемых областей, например, Мурманска.



«Строительство типовых гостиниц из CLT сравнительно бюджетное. Например, четырехзвездочный объект на 120 номеров, включая меблировку, и оборудование можно возвести за 1,9 млрд рублей. Приблизительный срок строительства составляет 11 месяцев, а окупаемость проекта при этом — всего 8 лет. Строительство трехзвездочного отеля из CLT-панелей на 52 номера обходится в 328 млн рублей, с аналогичным сроком окупаемости. При этом долговечность зданий, построенных из CLT, превышает 50 лет до необходимости капитального ремонта», — рассказывает Ольга Иванова, руководитель VN Group.

Девелоперская компания VN Group, входящая в состав АФК «Система», одна из немногих в России, которая реализует полный цикл деревянного строительства. В ее структуру входит «CLT Девелопмент» — эксклюзивный поставщик CLT-панелей, а также клееной балки и клееного бруса производства Segezha Group. Это дает возможность VN Group замыкать производственно-девелоперский процесс внутри холдинга, обеспечивая контроль качества на всех этапах реализации проектов.



SENYUAN FURNITURE GROUP RUSSIA:

**КРУПНЕЙШИЙ МИРОВОЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ
МЕБЕЛИ И ВАШ НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР В МИРЕ
ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА**

В современном мире гостиничного бизнеса, где качество и стиль играют ключевую роль, важность надежного партнера по комплектации отелей невозможно переоценить.



Группа компаний Senyuan Furniture Group Russia, основанная на 30-летнем опыте работы в этой сфере, становится именно таким партнером для российских отельеров. Наша фабрика полного цикла площадью 320 000 м² расположена в Китае и специализируется на производстве мебели, стеновых панелей и столярных изделий различной сложности для отелей, апартаментов и ресторанов.

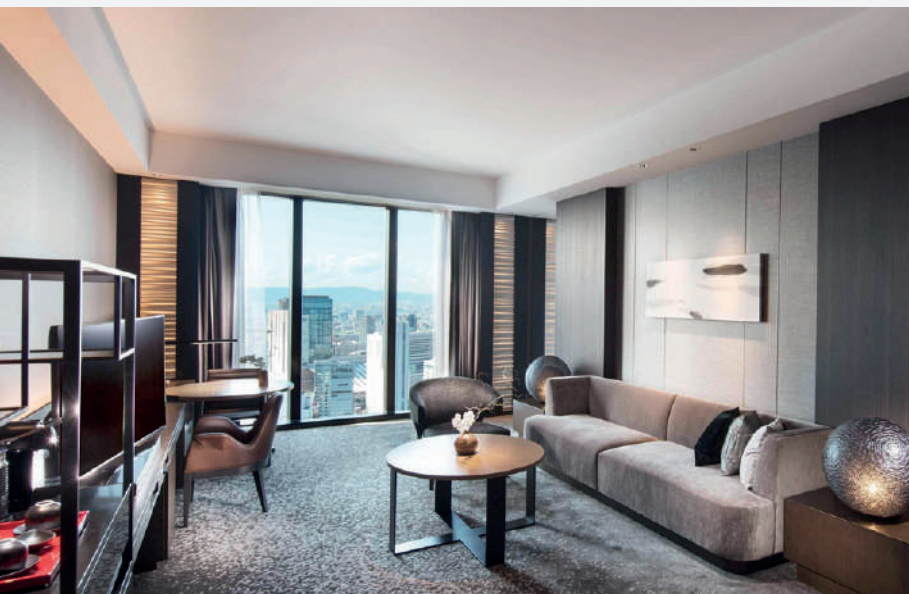
С момента своего основания Senyuan Furniture Group зарекомендовала себя как надежный производитель, работающий с крупными международными гостиничными сетями и брендами более чем в 60 странах мира, такими как Marriot, Hyatt, InterContinental, Accor, Wyndham, Hilton, Atlantis, Four Seasons, Jumeirah, Aman, Shangri-la, Kempinski, Radisson и многими другими. Мы гордимся участием в создании



престижных отелей по всему миру от Австралии до США. А теперь готовы предложить свой опыт и на российском рынке. Год назад мы пришли в Россию, чтобы делиться нашим опытом в создании отелей под ключ. Мы прекрасно понимаем: успех в гостиничном бизнесе определяется не только безупречной мебелью и отделкой, но и тщательно просчитанной экономической проекцией. Наша команда специалистов готова предложить решения, которые обеспечивают долгосрочную эксплуатацию изделий, а мощности нашего производства способны изготовить заказ любой сложно-

сти в течение 45 дней. Это особенно важно для отельеров, стремящихся к оптимизации затрат и повышению рентабельности своих объектов. В связи с активным развитием туристического рынка к 2026 году мы планируем локализовать часть производства в России, чтобы уменьшить затраты на логистику, а также увеличить количество рабочих мест в регионе. Посредством сотрудничества с Корпорацией «Туризм.РФ» было принято решение расширить область нашей работы с отелями. Наша компания зарекомендовала себя как специалист по части работы с отелями в категории 5 звезд,

но с этого года мы намерены включить в список наших реализованных проектов отели категории 4 и 3 звезды. Этот сегмент на российском рынке становится все более востребованным, и мы готовы предложить решения, соответствующие современным требованиям и ожиданиям гостей.



Также в этом году мы выводим на рынок новую группу компаний DSELECT, которая объединит в себе работу с такими направлениями, как дизайнерское бюро, офисная мебель, ковровые покрытия, световое оборудование, профессиональная сантехника. Мы уверены, что данные продукты помогут создать комфортные и функциональные пространства как для гостиничного бизнеса, так и для ресторанов и офисов.



«Компания с мировым именем пришла в Россию, чтобы помочь в оптимизации процессов создания мебели для общественных пространств. Решения от Senyuan Furniture Group – это исключительное качество и отточенное годами мастерство по доступной цене. Я убежден в том, что многолетний профессиональный опыт производителя будет полезен как инвесторам, так и действующим отелям и санаториям, планирующим реновацию номерного фонда»

Дин Фан
Генеральный директор компании
Senyuan Furniture Group Russia



АНДРЕЙ ГРЯЗНОВ: С РОСТОМ ТУРПОТОКА У ИНВЕСТОРОВ ПРОЯВЛЯЕТСЯ ИНТЕРЕС ВКЛАДЫВАТЬСЯ

О том, когда официантов заменят роботы, перспективных регионах для ресторанного бизнеса, и частых ошибках при открытии заведений мы поговорили с экспертом в сфере ресторанного бизнеса Андреем Грязновым.

Какие регионы России вы считаете наиболее перспективными для инвестиций в ресторанный бизнес и гостиничную инфраструктуру? На чём основывается их привлекательность – туристический поток, доступность ресурсов или государственные программы?

– Когда мы говорим об инвестиционном вложении, то нужно понимать, что для инвестора самыми важными являются сроки окупаемости и возможности заработка. Таким образом, конечно же, каждый инвестор смотрит на потенциал предложения. Если речь о ресторанном и гостиничном бизнесе, то для этих сфер важны такие критерии, как численность населения, возможная культура национальной кухни, туристический поток. В бизнес-проекте могут написать красивые цифры, но если сам регион и город не являются перспективными для данной сферы деятельности, то инвестор тоже это понимает. Помимо этого, важно также понимать, какая концепция и какая локация

подразумеваются. Например, нет смысла открывать, бургер-бар на окраине города, пусть даже и миллионника, если территориально локация будет неудобной для посещения. Или же концепция заведения не подходит. Ни один инвестор не вложится в очень премиальный ресторан со средним чеком в 5000 рублей в городе, где уровень зарплаты не позволяет посещать подобное заведение.

Таким образом, готовность к инвестициям складывается из различных факторов. Зачастую только сам инвестор понимает те критерии, на которых будет основываться его выбор.

Если говорить про перспективные регионы для инвестиций сегодня, то это, конечно же, Краснодарский край, который показывает тенденцию к ежегодному увеличению туристического потока. Также сюда входит и Ставропольский край, который в 2024 году посетило около 9,5 млн человек.

С ростом турпотока у инвесторов интерес вкладываться в перспективные направления естественно увеличивается.

В принципе, можно рассматривать любые города, где выстраивается туристическая история. Это могут быть Красноярск, Казань, Санкт-Петербург, и я уверен, что Крым будет очень перспективным в будущем. Но также нужно учитывать, что в туристических городах очень большая конкуренция и, конечно же, высокая стоимость аренды помещений. Поэтому каждый город нужно рассматривать отдельно; необходимо всегда делать тепловую карту района и найти надежного партнера или консультанта в данной области. Так, например, я много езжу по регионам России как специалист по открытию ресторанов и уже много раз уберег заказчиков от напрасной траты денег, оценивая риски инвестиций и слабость той или иной концепций.

С какими основными вызовами сталкиваются инвесторы при выходе на региональные рынки? Например, низкая платежеспособность населения, логистические сложности или дефицит квалифицированных кадров?

– Дефицит квалифицированных кадров – это боль любого региона и любого города сейчас. Это необходимо учитывать еще на этапе зарождения проекта. Основной риск, с которым может столкнуться инвестор, – неудачная бизнес-модель, в которую он вложился. А в это понимание уже закладываются множество факторов: неподходящая концепция для города, неудачная локация, отсутствие ожидаемого трафика, непродуманный маркетинг, отсутствие элементарного спроса на данное заведение и множество других факторов.

Или, например, существует такая иллюзия, что если человек приобретет франшизу, то проект будет работать сам по себе и окажется успешным. Это не так. Вы сталкиваетесь

абсолютно с теми же проблемами, что и при открытии собственного проекта, плюс получаете еще дополнительную нагрузку в виде ежемесячной платы роялти с оборота, а не из прибыли.

Поэтому необходимо детально изучать концепцию ресторанный проекта: подходит ли она для данного региона или нет, выдержит ли она конкуренцию, например, с местными рестораторами или нет, придется ли она по вкусу местным жителям или нет. Так, например, у меня есть рестораны в Москве и в Санкт-Петербурге. Вроде бы одно и то же название и концепция, а работают они по-разному. Люди разные, менталитет другой, и, как следствие, вкусовые предпочтения тоже разные.

Как государственные меры поддержки (налоговые льготы, субсидии, инфраструктурные проекты) стимулируют инвестиции в регионы? Какие инструменты, на ваш взгляд, работают эффективно, а чего не хватает?

– Насколько я знаю, каждый субъект РФ имеет право на определение собственных мер поддержки бизнеса. В Москве и Санкт-Петербурге сегодня сложнее стало работать ресторанному бизнесу в силу ряда причин: от высокой аренды до налоговой нагрузки и регулярных проверок. В регионах меньше арендная плата, более благодарные гости, и главы регионов, наоборот, поддерживают развитие данных территорий и могут более лояльно относиться к некоторым бизнес-идеям.

Ведь всем приятно, когда именно ресторан данного региона становится известным по всей стране, и туристы при посещении этого региона всегда хотят попасть именно в это место, чтобы попробовать местную кухню как национальную особенность региона.



Как местные культурные и гастрономические традиции влияют на развитие ресторанного бизнеса? Есть ли успешные кейсы интеграции локальной идентичности в концепции заведений?

– Сегодня набирают популярность гастрономические туры! Многие туристы, отправляясь в путешествия, хотят не только увидеть местные достопримечательности, но и познакомиться с местной кухней региона. Так на сегодняшний день популярны маршруты в Мурманск, Хакасию, Дагестан, Осетию, Красноярск, Уфу, Владивосток и, конечно же, на Байкал. Национальные блюда регионов не только создают атмосферу гостеприимства, но и рассказывают о культуре городов, особенностях блюд и истории их появления.

Каждый гость региона всегда с интересом пробует местные кушанья и, возвращаясь домой, рассказывает о том, что он видел и пробовал. Например, все слышали

о Териберке, а если спросить, что вы там видели, вам ответят: «Там очень вкусные морские ежи и гребешки!» Или возьмем сибирский десерт – замороженная брусника с кедровым орехом и медом, который подается как местная особенность в ресторанах Сибири. Это не только очень вкусно, но еще и полезно.

Коллаборации местной кухни и концепций заведений, направленных на посещение туристами и связанных с особенностями регионов – это очень надежная и долгосрочная интеграция бизнеса и традиций.

Какие инновации (цифровизация, экологичные практики, новые форматы обслуживания) могут стать драйверами роста для отрасли в регионах? Какие ниши пока остаются незаполненными?

– В ресторанном бизнесе сейчас многим очень сложно. Не секрет, что продукты дорожают, зарплаты растут очень быстро, но при этом цены в меню рестораторы не могут поднимать так же стремительно. И конечно же, это влияет на рентабельность в целом во всей сфере общественного питания.





Поэтому сказать, что инновации в каком-то масштабном ключе могут внедряться в сферу общепита, наверное, еще рано. Например, у нас точно не скоро появятся роботы вместо официантов, потому что их цена просто этого не позволяет. Но что касается небольших инноваций, например, расчет через QR-код или кассы самообслуживания – такие методы всегда были драйверами. Ведь когда в небольшой город приходит то, чего еще нет, это конечно, создает вау-эффект в заведении. Поэтому любые новшества всегда отслеживают, и кто-то первый обязательно их внедрит.

Вот, например, сейчас активно все используют ИИ, и уже есть программы, которые помогают гостям делать выбор с учетом физических и эмоциональных потребностей. Так, например, в одном из наших ресторанов мы сейчас тестируем программу, которая, анализируя ваше эмоциональное состояние, может предложить вам то или иное блюдо, подходящее под ваше настроение в данный момент.



ЮРИЙ БЕРЕСТОВ: «ВАХТОВЫЙ» МЕТОД В ТУРИЗМЕ БОЛЬШЕ НЕ РАБОТАЕТ

В современной экономике, которая строится вокруг человека, необходимо создавать комфортные условия для жизни и работы людей. Устаревшие методы организации труда снижают мотивацию сотрудников, негативно влияют на качество предоставляемых услуг и тормозят рост предприятий. Необходимо пересмотреть подходы к созданию условий для проживания сотрудников и членов их семей, сделав упор на удобство и комфорт.

О том, почему комфортная среда для привлечения специалистов должна стать неотъемлемой частью мастер-планирования современных туристических объектов, — в интервью рассказал основатель технопарка «Айра» Юрий Берестов.

Почему, по вашему мнению, «вахтовый» метод больше не эффективен?

— Современная экономика ориентирована на человеческий капитал. Сегодня мы видим совершенно иные запросы от специалистов любых сфер: люди хотят жить, работать, развиваться, строить семьи там, где им удобно и комфортно. HR-специалистам в сфере туризма все сложнее привлекать работников, особенно на сильно удаленные туристические объекты — мало кто готов жертвовать своим комфортом и расставаться с семьей, чтобы отработать «вахту» в туристический сезон. Происходит значительный рост заработных плат для привлечения специалистов, экономика проекта становится нестабильной, к тому же страдает качество сервиса, ведь сотрудник не привязан к месту работы и в любой момент может его сменить, если



другой работодатель предложит ему более привлекательные условия. Как итог, такими туристическими объектами становится все сложнее эффективно управлять. Именно поэтому создание качественно новых условий для жизни специалистов может стать ключевым фактором успешного функционирования любого туристического объекта.

Как вы видите реализацию подобной инфраструктуры для жизни сотрудников?

— Необходимо пересмотреть подходы к созданию условий для проживания работников и членов их семей. При мастер-планировании крупных туристических объектов нужно учитывать создание комфортной среды для жизни будущих сотрудников. Предполагается, что инвестор вкладывает в строительство комфортной жилой инфраструктуры и привлекает специалистов на предприятие, предоставляя доступное жилье для их семей, что становится своеобразным «якорем» для сотрудника, формирует лояльность и мотивацию работать. Жилищный вопрос для семей был всегда наиболее острым, особенно в текущей экономической ситуации. Реализация проекта создания доступной и комфортной жилой среды рядом с туристическим объектом будет способствовать «приземлению»

сотрудников: имея дом, стабильную зарплату и постоянную работу, он будет чувствовать себя «защищенным» и не захочет искать себе другое место. В конечном итоге это повысит уровень сервиса на туристическом объекте и стабилизирует рост фонда оплаты труда.

В какой последовательности будет развиваться такой комплексный туристический объект? Что нужно учесть при его планировании?

— Для начала при создании объекта туризма мы предлагаем возводить модульное жилье для строителей. Для экономии на логистике в месте строительства может быть установлен небольшой завод по производству модульных домов. Завод должен быть построен в стиле туристического объекта, чтобы потом он мог быть использован как сервисное здание управляющей проектом компании. После завершения строительных работ в модульных домах рабочих делается косметический ремонт, и в эти же самые дома заезжают семьи сотрудников туристического предприятия. Таким образом, быстро и эффективно, с большой экономией бюджета, будет реализована как туристическая, так и жилая инфраструктура, что будет способствовать устойчивому развитию проекта.



В чем преимущества использования именно модульных технологий?

— Важным преимуществом применения модульных технологий для экономики проекта является то, что модульные дома производятся «под ключ» на предприятии полного цикла с гарантией производителя. Инвестор значительно экономит на себестоимости монтажа, а также модульные дома имеют более долгий срок эксплуатации в сравнении с обычными каркасными домами.

Конструктив домов выполняется на основе инновационных экологических технологий в модульном строительстве. Специальная технология «термоса» позволяет применять модульные дома в регионах с экстремально жарким или суровым холодным климатом, а вентиляционные приточно-вытяжные системы создают здоровый микроклимат внутри дома.

Как будет выглядеть архитектурный облик нового туристического объекта?

— Технопарк «Айра», обладая значительным опытом в области модульного строительства и благоустройства территорий, предлагает новый взгляд на формирование комфортной среды для жителей и гостей туристических объектов.

Мы предлагаем решения, сочетающие современные архитектурные тенденции и традиционные элементы национальных культур народов России.

Каждый объект будет создан на основе подробного краеведческого исследования местности: какие народы проживали на этой территории, чем занимались, какие узоры использовали в росписи, архитектуре. Именно аутентичные узоры и орнаменты в этно-стиле лягут в основу оформления фасадов домов и сопутствующей айдентики.

Говоря о комфортной среде для жизни, нельзя не упомянуть о социальной инфраструктуре? Как она будет реализована?

— Данный проект способствует реализации сразу нескольких национальных проектов («Культура», «Туризм и индустрия гостеприимства», «Демография», «Кадры») и эффективному целевому использованию субсидий. Создание комфортной жилой среды для сотрудников — это база под федеральные проекты «Земский учитель», «Земский доктор», «Земский работник культуры». С помощью модульных технологий возможно производить здания различного назначения — вокзалы, образовательные кампусы, медицинские пункты, рестораны,



По лицензии ООО «Союзмультфильм»

магазины, пункты полиции и др. Только таким образом можно создать действительно привлекательные условия для жизни и работы квалифицированных кадров.

Что, на ваш взгляд, еще важно учитывать при мастер-планировании современных туристических объектов?

— Для того, чтобы проект стабильно развивался и срок окупаемости сокращался, необходимо создавать развлекательные точки притяжения для туристов. В среднем туристический объект в России приносит доход 20%, но если на территории объекта по мастер-плану предусмотреть также парк развлечений, например, парк «Союзмультфильм», то, по нашим прогнозам, доходность может составлять до 60% годовых. В этом году совместно со студией «Союзмультфильм» мы разработали концепцию туристического объекта «Простоквашино»,

предполагающую, что в туристическое предприятие будет интегрирован большой развлекательный парк. Сильный бренд будет способствовать стабильному турпотoku, повышению конкурентоспособности проекта и устойчивому развитию территорий. При такой бизнес-модели прилегающие земли станут привлекательными с точки зрения девелопмента за счет развитой инфраструктуры, это тоже следует учитывать при создании мастер-плана в туристско-развлекательных проектах.

Для инвестора в туристический объект с интеграцией парка «Простоквашино» создана эффективная бизнес-модель и готовые решения в части модульной и развлекательной инфраструктуры. Инвестиционная концепция будет представлена в рамках ПМЭФ-2025.

СЕТЬ ОТЕЛЕЙ COSMOS

cosmosgroup.ru

Сеть отелей **Cosmos** создана для тех, кто ценит максимальный комфорт и высокие стандарты качества.

Здесь каждый найдет свой **Cosmos**: уединенные загородные коттеджи среди живописной природы или отели в центральных локациях. Мы заботимся о каждом госте и предлагаем всё необходимое для незабываемого пребывания, будь то бизнес задачи или отдых с любимыми.

Сеть отелей **Cosmos**: где каждое путешествие становится идеальным.



The graphic features the word 'COSMOS' in a large, bold, sans-serif font. The letters are white with a thick green outline. The background is a collage of images: the top part shows a grand, ornate classical building at night with warm interior lighting visible through the windows. The bottom part shows a large, modern resort building with a brown roof, surrounded by lush green lawns, trees, and a pond.

Cosmos Selection
Saint-Petersburg
Nevsky Royal Hotel
Санкт-Петербург Невский Роял Отель

Cosmos Selection
Altay Resort
Алтай Резорт



Cosmos Moscow
VDNH Hotel
Москва ВДНХ Отель



ММОС



Cosmos Stay
Le Rond Sochi
Ле Ронд Сочи

**39 ОТЕЛЕЙ,
25 ГОРОДОВ.**

**ОТКРОЙ
ВСЕЛЕННУЮ
ГОСТЕПРИИМСТВА**

Путешествуй налегке

